



ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ  
ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.

Part of the Carlsberg Group

# ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ESG 2023



# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΜΗΝΥΜΑ ΤΟΥ ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ CARLSBERG	03	ΜΗΔΕΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΑΝΘΡΑΚΑ	11	ΜΕ ΑΙΣΘΗΜΑ ΕΥΘΥΝΗΣ ΠΡΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ	38
ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΟΛΥΜΠΙΑΚΗΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑΣ	05	ΜΗΔΕΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ	19	ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΣΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	39
ΣΤΟΧΕΥΟΥΜΕ ΣΤΟ ΜΗΔΕΝ ΚΙ ΑΚΟΜΗ ΠΙΟ ΜΑΚΡΙΑ ΒΑΣΕΙ ΤΟΥ ΣΚΟΠΟΥ ΠΟΥ ΥΠΗΡΕΤΟΥΜΕ	07	ΜΗΔΕΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ	21	ΑΝΘΡΩΠΟΚΕΝΤΡΙΚΗ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ	42
Η ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ	10	ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΣΠΑΤΑΛΗ ΝΕΡΟΥ	24	ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΙΣΟΤΗΤΑ & ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ	46
		ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΑΝΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ	28	ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ & ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ	50
		ΜΗΔΕΝΙΚΑ ΑΤΥΧΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ	32		



**ΜΗΝΥΜΑ ΤΟΥ ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ  
ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ  
ΚΑΙ ΤΟΥ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ  
ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ  
CARLSBERG**

**Ο Σκοπός μας,  
το να «ζυθοποιούμε για  
ένα καλύτερο σήμερα  
και αύριο» δεν ήταν  
ποτέ πιο επίκαιρος,  
καθώς υποστηρίζουμε  
τις παγκόσμιες  
προσπάθειες για  
την αντιμετώπιση  
άμεσων και καίριων  
περιβαλλοντικών  
και κοινωνικών  
προκλήσεων.**

Η επίτευξη των παγκόσμιων στόχων μας μέσα από μετρήσιμα αποτελέσματα για το κλίμα και το περιβάλλον απαιτεί την υιοθέτηση καινοτόμων λύσεων, την υλοποίηση συνεργασιών σε όλη την αλυσίδα αξίας μας, τη δέσμευσή μας υπέρ της κοινωνίας των πολιτών, αλλά και μίας επιστημονικά τεκμηριωμένης προσέγγισης.

Φέτος, συναντηθήκαμε με άλλους ηγέτες μεγάλων οργανισμών, στο πλαίσιο του “Climate Week” στη Νέα Υόρκη, προκειμένου να πραγματοποιήσουμε μία παγκόσμια έκκληση για δράση,

ως προς την πρόληψη της ανεξέλεγκτης αύξησης της θερμοκρασίας του πλανήτη. Επίσης, τονίσαμε την ανάγκη μετάβασης στην αναγεννητική γεωργία, με αυξημένη ταχύτητα και κλίμακα, για την αποκατάσταση των οικοσυστημάτων που είναι ζωτικής σημασίας για την ευημερία της φύσης, της κοινωνίας, καθώς και της παγκόσμιας οικονομίας.

Από πλευράς μας, εργαζόμαστε για να κάνουμε πράξη τις τολμηρές φιλοδοξίες που έχουν τεθεί στο πρόγραμμά μας «Together Towards ZERO and Beyond» (TTZAB) – από τον στόχο μίας αλυσίδας αξίας με ΜΗΔΕΝΙΚΟ περιβαλλοντικό αποτύπωμα και την προμήθεια όλων των πρώτων υλών από αναγεννητικές γεωργικές πρακτικές μέχρι το 2040, μέχρι την αναπλήρωση όλου του νερού που καταναλώνουμε στα ζυθοποιεία μας, σε περιοχές με υψηλό υδάτινο κίνδυνο, μέχρι το 2030.

Η επίτευξη μείωσης κατά 16% των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα στην αλυσίδα αξίας μας, από το 2015 έως το 2022, σε παγκόσμιο επίπεδο, αποτέλεσε σημαντικό ορόσημο στην πορεία μας, και φέτος συνεργαστήκαμε με εταίρους για την επέκταση της χρήσης αναγεννητικών γεωργικών πρακτικών στην Ευρώπη και για την πραγματοποίηση έργων αναπλήρωσης νερού στην Ασία.

**BREWING  
FOR  
A BETTER  
TODAY**

**AND  
TOMORROW**



Υπό την ηγεσία του νέου Διευθύνοντος Συμβούλου και του νέου Οικονομικού Διευθυντή του Ομίλου Carlsberg, χτίζουμε πάνω στην ισχυρή πρόοδο που σημειώθηκε από το 2015, με σταθερή δέσμευση όλων των μελών της ομάδας Carlsberg για την επίτευξη των φιλόδοξων στόχων μας στον τομέα του ESG. Συνεχίζουμε την πορεία που χαράξαμε το 2022 και βάσει της οποίας σημειώσαμε πρόοδο και στους 11 τομείς εστίασης του TTZAB το 2023. Η προκαταρκτική διπλή αξιολόγηση ως προς τη σημασία και την ουσία αυτών των τομεων εστίασης, επιβεβαίωσε εκ νέου, ότι εστιάζουμε τις δράσεις μας στα σωστά σημεία, για την αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών και κοινωνικών θεμάτων που είναι πιο σημαντικά για την επιχειρηματική μας δραστηριότητα.

Οι προσπάθειες για την ενίσχυση ασφαλών συμπεριφορών στο σύνολο του ομίλου, συνέβαλαν στη μείωση κατά 25% των ατυχημάτων στον χώρο εργασίας κατά το 2023, ενώ ενισχύσαμε, επίσης, την εστίασή μας στην ψυχολογική ασφάλεια και ευημερία των εργαζομένων μας. Πετύχαμε τον στόχο μας για την εκπροσώπηση των γυναικών κατά 30% στις ανώτερες ηγετικές θέσεις του Ομίλου, ενώ η δέσμευσή μας απέναντι στους ανθρώπους μας παραμένει σταθερή, καθώς

συνεχίζουμε να υιοθετούμε μία κουλτούρα συμπεριληψης, σεβασμού και ενσυναίσθησης. Παραμένουμε προσηλωμένοι στη δίκαιη και ισότιμη μεταχείριση των ανθρώπων εντός και εκτός του εργατικού μας δυναμικού, έχοντας ενισχύσει τις προσπάθειές μας για τον σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων σε όλη την αλυσίδα αξίας μας και ενισχύοντας τη διαφάνεια στον τομέα αυτό, μέσα από την κατάρτιση εξειδικευμένου απολογισμού για την προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, από εδώ και στο εξής.

Το TTZAB αποτελεί ένα αναπόσπαστο μέρος της επιχειρηματικής μας επιτυχίας και της ομιλικής μας στρατηγικής "SAIL'27". Το συγκεκριμένο πρόγραμμα μας επιτρέπει, να μετριάσουμε τους κινδύνους σχετικά με τα θέματα ESG και να αξιοποιήσουμε τις ευκαιρίες για επιχειρηματική ανάπτυξη – όπως, για παράδειγμα, αποτελεί η επέκταση του χαρτοφυλακίου μας σε προϊόντα χωρίς και με χαμηλή περιεκτικότητα σε αλκοόλ, το οποίο αποτελεί πλέον το 28,5% του παγκόσμιου όγκου πωλήσεών μας, στο πλαίσιο της δέσμευσής μας για ΜΗΔΕΝΙΚΗ ανεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ. Για αυτό και δεν είναι τυχαίο, ότι η ανάπτυξη αυτού του χαρτοφυλακίου στήριξε ευρύτερες εμπορικές επιτυχίες κατά τη διάρκεια του 2023.

Ο ρυθμιστικός έλεγχος αυξάνεται και τα ενδιαφερόμενα μέρη αναμένουν από τις εταιρείες να αναλάβουν δράση και να ενισχύσουν τις γνωστοποιήσεις για ουσιασθή θέματα ESG. Δεδομένου του εύρους των δεσμεύσεών μας, αναγνωρίζουμε ότι έχουμε μπροστά μας τεράστιο όγκο εργασίας, για να επιτύχουμε όλους τους στόχους μας. Η δέσμευσή μας για διαφάνεια είναι ακλόνητη, επιδιώκοντας να παρέχουμε προς τα ενδιαφερόμενα μέρη μας όσο το δυνατόν πιο λεπτομερείς πληροφορίες, οι οποίες ανταποκρίνονται στις ανάγκες τους, προσδίδοντας αξία και ενισχύοντας την εμπιστοσύνη τους προς εμάς.

Όντας αντιμέτωποι με γεωπολιτικές αβεβαιότητες, παραμένουμε προσηλωμένοι, τόσο στο να διαμορφώνουμε τα πρότυπα για "τους σωστούς πολίτες του κόσμου", όσο και στο να τηρούμε τα υψηλά πρότυπα που θέτουμε για εμάς τους ίδιους, τους προμηθευτές μας και άλλους επιχειρηματικούς εταίρους, στο σύνολο της αλυσίδας αξίας μας και στο σύνολο των αγορών, όπου δραστηριοποιούμαστε.

Το ταξίδι μας, «Together Towards ZERO and Beyond», συνδέει και εμπνέει το χαρτοφυλάκιο των μαρκών μας, τους εργαζόμενους, τους προμηθευτές, τους

επιχειρηματικούς μας εταίρους, τις κοινότητες και τους καταναλωτές μας σε όλον τον κόσμο. Καθώς κοιτάμε μπροστά, βλέπουμε έναν ακόμη πιο διευρυμένο ρόλο για την Carlsberg, ως ηγέτη και καινοτόμο εταιρεία στον τομέα της βιωσιμότητας, με βάση την κληρονομιά μας ως πρωτοπόροι και την παγκόσμια εμβέλειά μας, ώστε να επιτύχουμε αποτελέσματα που θα έχουν θετική συνέχεια και θετικό αντίκτυπο για την κοινωνία, τα κοινά με τα οποία αλληλεπιδρούμε, τους ανθρώπους μας και την ίδια την επιχείρησή μας.

**Henrik Poulsen,**  
*Chair of the  
Supervisory Board*



**Jacob  
Aarup-Andersen,**  
*Group CEO*





**ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ  
ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΟΛΥΜΠΙΑΚΗΣ  
ΖΥΘΟΠΟΙΙΑΣ**

**Με όχημα τους ανθρώπους μας και με βασικούς μας συμμάχους τους πελάτες, συνεργάτες, προμηθευτές μας, καθώς και τους ίδιους τους καταναλωτές, στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία εργαζόμαστε με στρατηγική, συγκεκριμένους στόχους, συνέπεια και πάθος.**

Το 2023 χαρακτηρίστηκε από σημαντικές διακυμάνσεις, τόσο σε τοπικό όσο και παγκόσμιο επίπεδο, που επέδρασαν σημαντικά στον κλάδο της μπύρας. Συγκεκριμένα, ο πόλεμος στην Ουκρανία που συνέχισε να μαίνεται, τα υψηλά επίπεδα του πληθωρισμού και τα ακραία καιρικά φαινόμενα αποτέλεσαν δυσμενείς συνθήκες για την κατανάλωση, που εξισορροπήθηκε εν μέρει με τις ιδιαίτερα αυξημένες τουριστικές εισροές στη χώρα μας.

Σε μία αγορά οριακά αρνητική, λοιπόν, καταφέραμε όχι μόνο να ανταπεξέλθουμε στις όποιες αντιξοότητες αλλά και να

διευρύνουμε το αποτύπωμά μας, ως αποτέλεσμα της εφαρμογής μίας ενιαίας και πολυεπίπεδης στρατηγικής, που στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία ξεκινήσαμε να υλοποιούμε πριν ακόμη από το τέλος της πανδημίας, προσβλέποντας σε βάθος χρόνου.

Φυσικά, σε αυτή μας την προσπάθεια, βασικοί πρωταγωνιστές ήταν οι άνθρωποί μας, που με πείσμα, δημιουργικότητα, ευελιξία και επαγγελματισμό, συνέβαλαν στο να δίνουμε δυναμικά το παρόν στην αγορά μας με αγαπημένα, ποιοτικά προϊόντα, εξυπηρετώντας καθημερινά χιλιάδες καταναλωτές, τόσο στην Ελλάδα όσο σε σχεδόν 40 χώρες σε όλον τον κόσμο.

Κατά τη διάρκεια της χρονιάς, συνεχίσαμε δυναμικά την εφαρμογή του προγράμματος της ESG στρατηγικής μας, **«Together Towards ZERO and Beyond»** (TTZAB) - στο πλαίσιο της εταιρικής στρατηγικής του ομίλου Carlsberg, **«SAIL'27»** - επιδεικνύοντας αποτελέσματα και στους **έξι βασικούς πυλώνες δράσης του:**

**ΜΗΔΕΝΙΚΟ αποτύπωμα άνθρακα:** Υλοποιούμε εντατικά πρωτοβουλίες και συνεργασίες, με γνώμονα τον περαιτέρω περιορισμό του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος. Σε αυτό το πλαίσιο, ενδεικτικό παράδειγμα





αποτελεί η εγκατάσταση ηλιακών συλλεκτών στο εργοστάσιο μας στη Σίνδο, Θεσσαλονίκης, και η πιλοτική λειτουργία τους κατά την προηγούμενη χρονιά, για την κάλυψη ενεργειακών αναγκών του ζυθοποιείου μας μέσω της αξιοποίησης της ηλιακής ενέργειας. Παράλληλα, μέσα από τις στοχευμένες δράσεις μας, κατά την τελευταία πενταετία πετύχαμε μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα και της κατανάλωσης θερμικής ενέργειας κατά 11%, και μείωση 6,5% στην κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας και στα δύο εργοστάσιά μας.

#### **ΜΗΔΕΝΙΚΟ αποτύπωμα**

**πρώτων υλών:** Συμπληρωματικός πυλώνας για την επίτευξη των στόχων ως προς το ανθρακικό μας αποτύπωμα, αφορά σε βιώσιμες πρακτικές καλλιέργειας και επεξεργασίας των πρώτων υλών μας. Για αυτό και έχουμε δεσμευθεί ως όμιλος, με συγκεκριμένους στόχους, λαμβάνοντας σοβαρά υπόψη το φαινόμενο της κλιματικής αλλαγής και της απώλειας της βιοποικιλότητας.

#### **ΜΗΔΕΝΙΚΟ αποτύπωμα**

**συσκευασιών:** Στο ίδιο πλαίσιο, για τον περιορισμό του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος, υλοποιούμε πρωτοβουλίες, στοχεύοντας στο να προσφέρουμε μαζί με τα

προϊόντα μας και συσκευασίες με οφέλη βιωσιμότητας, σε συνεργασία με εξειδικευμένους προμηθευτές. Ήδη, έχουμε κάνει ένα σημαντικό βήμα, αφαιρώντας το χρώμα από τα DraughtMaster βαρέλια μας, διευρύνοντας τους τρόπους ανακύκλωσής τους, και σαφώς συνεχίζουμε να εργαζόμαστε προς αυτήν την κατεύθυνση.

#### **ΜΗΔΕΝΙΚΗ σπατάλη νερού:**

Στοχεύουμε σταθερά στην εξοικονόμηση νερού κατά την παραγωγική διαδικασία των προϊόντων μας, τόσο ως όμιλος όσο και ως επιχείρηση. Μέσω συγκεκριμένων πρακτικών, έχουμε πετύχει την τελευταία πενταετία μείωση κατά 18% στην κατανάλωση νερού κατά τη διαδικασία παραγωγής των προϊόντων μας, και στα δύο εργοστάσιά μας.

#### **ΜΗΔΕΝΙΚΗ ανεύθυνη**

**κατανάλωση:** Προωθούμε σταθερά και ποικιλοτρόπως την υπεύθυνη κατανάλωση, επενδύοντας και διευρύνοντας τις επιλογές των διαθέσιμων προϊόντων με χαμηλή περιεκτικότητα/χωρίς αλκοόλ. Ταυτόχρονα, διαχέουμε το μήνυμά της κατανάλωσης με μέτρο και υπευθυνότητα, τόσο μέσω των συσκευασιών μας όσο και μέσω συνεργειών και επικοινωνιακών δράσεων.

#### **ΜΗΔΕΝΙΚΑ ατυχήματα στην**

**εργασία:** Η διασφάλιση της Υγείας και της Ασφάλειας των εργαζομένων μας αποτελεί μόνιμα τη σημαντικότερη προτεραιότητά μας. Για τον λόγο αυτό, εργαζόμαστε καθημερινά με στόχο τη δημιουργία και διατήρηση ενός ασφαλούς και σύγχρονου εργασιακού περιβάλλοντος, όπου οι άνθρωποί μας και είναι και νιώθουν ασφαλείς. Είμαστε πραγματικά υπερήφανοι, που το 2023 καταφέραμε να εκμηδενίσουμε τα ατυχήματα στην εργασία, αυξάνοντας παράλληλα το ποσοστό συμμόρφωσης στους Βασικούς Κανόνες Ασφαλείας.

Την ίδια στιγμή, προωθούμε τις αξίες της **Διαφορετικότητας, Ισότητας και Συμπερίληψης**, τόσο στο εσωτερικό της εταιρείας, μέσα από εκπαιδεύσεις και βιωματικές δράσεις σε συνεργασία με εξειδικευμένους φορείς, όσο και προς τα εξωτερικά κοινά με τα οποία αλληλεπιδρούμε, μέσω πρωτοβουλιών που προωθούν τη μηδενική ανοχή σε κάθε είδους διάκριση. Συγκεκριμένα, εστιάζουμε στην ισορροπία εκπροσώπησης ως προς το Φύλο, την υποστήριξη ομάδων Ατόμων με Αναπηρία, καθώς και σε καμπάνιες ενημέρωσης και ενέργειες επικοινωνίας για την προώθηση ενός συλλογικού μηνύματος συμπερίληψης. Έμπρακτη απόδειξη αποτελεί και η πρωτοπορία

του λανσαρίσματος της πρώτης πλήρως προσβάσιμης καμπάνιας του brand Mythos - μία σημαντική «πρωτιά» μας στην κατηγορία της μπίρας, στη χώρα μας.

Ταυτόχρονα, με αίσθημα υπευθυνότητας, ανταποκρινόμαστε και συμβάλουμε ενεργά σε πρωτοβουλίες στήριξης και προσφοράς, που απαντούν σε πραγματικές ανάγκες. Πεδίο εστίασής μας αποτελούν τόσο οι τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιούμαστε, όσο και ευρύτερα το κοινωνικό σύνολο, με απώτερο στόχο το κοινό καλό.

Με όχημα τους ανθρώπους μας και με βασικούς μας συμμάχους τους πελάτες, συνεργάτες, προμηθευτές μας, καθώς και τους ίδιους τους καταναλωτές, στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία εργαζόμαστε με στρατηγική, συγκεκριμένους στόχους, συνέπεια και πάθος, με βασικό μέλημα την επιστροφή αξίας πίσω στην αγορά και ευρύτερα στην κοινωνία, υπηρετώντας με ουσιαστικό και έμπρακτο τρόπο τον εταιρικό Σκοπό μας, να **«Ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο!»**.

#### **Henrik Fredvig,**

*Διευθύνων Σύμβουλος,  
Ολυμπιακή Ζυθοποιία Α.Ε.*





# ΣΤΟΧΕΥΟΥΜΕ ΣΤΟ ΜΗΔΕΝ ΚΙ ΑΚΟΜΗ ΠΙΟ ΜΑΚΡΙΑ ΒΑΣΕΙ ΤΟΥ ΣΚΟΠΟΥ ΠΟΥ ΥΠΗΡΕΤΟΥΜΕ

Το ESG πρόγραμμα που υιοθετούμε, «Together Towards ZERO and Beyond» (TTZAB), υποστηρίζει τον Σκοπό μας και τις δεσμεύσεις μας, περιλαμβάνοντας 11 τομείς εστίασης, ώστε να έχουμε όσο το δυνατόν πιο θετικό αποτύπωμα στους ανθρώπους μας και στην κοινωνία ευρύτερα. Την ίδια στιγμή, συμβάλει στο να διαχειριστούμε τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις, καθώς και στο να υποστηρίξουμε τη βιώσιμη επιχειρηματική μας ανάπτυξη. Αναλαμβάνουμε, λοιπόν, δράση σε όλο το φάσμα λειτουργίας και την αλυσίδα αξίας μας, με τη συνεργασία των προμηθευτών, των πελατών, των καταναλωτών και των κοινοτήτων όπου δραστηριοποιούμαστε να είναι απαραίτητη, ώστε να κάνουμε βήματα μπροστά, στοχεύοντας στο ΜΗΔΕΝ και ακόμη πιο μακριά.

Το πρόγραμμα Βιώσιμης Ανάπτυξής μας εξελίσσεται ακόμη περισσότερο και αφορά πλέον σε ένα νέο ολοκληρωμένο πλαίσιο σχετικά με το Περιβάλλον, την Κοινωνία και την Εταιρική Διακυβέρνηση (ESG). Με νέους στόχους και τομείς ενεργοποίησης και τίτλο «Together Towards ZERO and Beyond» (Μαζί προς το ΜΗΔΕΝ και πιο μακριά), στοχεύουμε σε:



## **ΜΗΔΕΝΙΚΟ** **Αποτύπωμα** **Άνθρακα**

Μηδενισμός των εκπομπών CO2 και εστίαση στη χρήση εναλλακτικών μορφών ενέργειας.



## **ΜΗΔΕΝΙΚΟ** **Αποτύπωμα** **Πρώτων Υλών**

Χρήση πρώτων υλών που έχουν αναπτυχθεί μέσω βιώσιμων πρακτικών καλλιέργειας και επεξεργασίας.



## **ΜΗΔΕΝΙΚΟ** **Αποτύπωμα** **Συσκευασιών**

Χρήση φιλικών προς το περιβάλλον και πλήρως ανακυκλώσιμων υλικών συσκευασίας.



## **ΜΗΔΕΝΙΚΗ** **Σπατάλη** **Νερού**

Εξάλειψη της σπατάλης νερού κατά την παραγωγική διαδικασία.



## **ΜΗΔΕΝΙΚΗ** **Ανεύθυνη** **Κατανάλωση**

Συνεχής προώθηση της Υπεύθυνης Κατανάλωσης & διεύρυνση της κατηγορίας non-alcohol & low-alcohol προϊόντων.



## **ΜΗΔΕΝΙΚΑ** **Ατυχήματα** **στην Εργασία**

Καλλιέργεια κουλτούρας μηδενικών ατυχημάτων στον χώρο εργασίας.

Υπευθυνότητα  
στη Διαχείριση  
των Προμηθειών

Προώθηση  
Διαφορετικότητας,  
Ισότητας και  
Συμπερίληψης

Προάσπιση των  
Ανθρώπινων  
Δικαιωμάτων

Λειτουργία  
βάσει Εταιρικών  
Διαδικασιών

Στήριξη Κοινοτήτων  
και Ευρύτερου  
Κοινωνικού Συνόλου

**Carlsberg**  
Group

  
**ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ**  
ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.  
Part of the Carlsberg Group





## ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΞΕΛΙΞΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «TOGETHER TOWARDS ZERO AND BEYOND»

Το νέο μας ενισχυμένο ESG πρόγραμμα, «Together Towards ZERO and Beyond» (TTZAB), αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι τόσο της ομιλικής όσο και της εταιρικής μας στρατηγικής «SAIL'27», για τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας προς τα κοινά με τα οποία αλληλεπιδρούμε και προς την κοινωνία.

Το πρόγραμμα επικεντρώνεται σε 11 τομείς, στους οποίους καταλήξαμε μετά από αξιολόγηση της σημασίας των ζητημάτων ESG, που μπορούν να έχουν τον μεγαλύτερο αντίκτυπο στην επιχείρηση και την αγορά μας. Το εμπλουτισμένο πρόγραμμα TTZAB λανσαρίστηκε το 2022 και βασίστηκε στο πρωτοποριακό μας πρόγραμμα Together Towards ZERO (TTZ), μέσω του οποίου πετύχαμε σημαντικά επιτεύγματα την περίοδο 2015-2022, συμπεριλαμβανομένης της μείωσης κατά 16% του αποτυπώματος άνθρακα στην αλυσίδα αξίας του ομίλου Carlsberg, που σημειώθηκε για πρώτη φορά φέτος. Με το TTZAB, επεκτείναμε την εστίαση και την εμβέλεια του προγράμματός μας, και αυξήσαμε περαιτέρω τις φιλοδοξίες μας γύρω από το ESG κομμάτι.

Ένα χρόνο μετά την έναρξη του TTZAB, έχουμε ήδη δραστηριοποιηθεί για να υποστηρίξουμε την πρόοδο σε όλους τους τομείς εστίασής μας, συνεχίζοντας να πρωτοπορούμε,

υιοθετώντας ακόμη πιο βιώσιμα μοντέλα παραγωγής, για τον κλάδο μας, και αξιοποιώντας τις εταιρικές μας σχέσεις και συνεργασίες, για συλλογική δράση και πρόοδο.

Η εφαρμογή του προγράμματος υποβάλλεται σε αυστηρό έλεγχο, από συγκεκριμένη επιτροπή ESG, που απαρτίζεται τόσο από μέλη της ομάδας διοίκησης του ομίλου παγκοσμίως όσο και από εξειδικευμένους συνεργάτες.

## ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΜΑΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

Φέτος, προχωρήσαμε σε προκαταρκτική διπλή αξιολόγηση πάνω στη συνάφεια και τη σημαντικότητα αυτών των τομέων, σύμφωνα με τον επερχόμενο κανονισμό της ΕΕ. Οι στόχοι και οι δεσμεύσεις μας πάνω στους εν λόγω τομείς, μας επιτρέπουν να αντιμετωπίσουμε με επιτυχία παγκόσμιες κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις, υποστηρίζοντας παράλληλα τη λειτουργία και την ικανότητά μας να συνεχίσουμε να παράγουμε υψηλής ποιότητας προϊόντα, τόσο στο παρόν όσο και στο μέλλον. Παράλληλα, μας επιτρέπουν να αξιοποιούμε ευκαιρίες, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας νέων εγχειρημάτων, όπως ενδεικτικά αποτελεί η ανταπόκρισή μας στην ολοένα αυξανόμενη ζήτηση για προϊόντα χωρίς και με χαμηλό αλκοόλ.



## Σκοπός

Ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο

Προτεραιότητες της εταιρικής στρατηγικής "SAIL'27"

Οι επιλογές του χαρτοφυλακίου μας

Οι γεωγραφικές μας προτεραιότητες

Αρτιότητα στην ενεργοποίησή μας

Η «κουλτούρα νικητή»

Η χρηματοδότηση του «ταξιδιού» μας

Δημιουργία αξίας προς όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη

Νέο πρόγραμμα ESG

Together Towards ZERO and Beyond

Το ESG πρόγραμμά μας ενισχύει περαιτέρω την επιχειρηματική μας λειτουργία, προάγοντας τη φήμη μας και ενδυναμώνοντας τις σχέσεις μας με τα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των ανθρώπων μας, των καταναλωτών, των προμηθευτών, των πελατών και των συνεργατών μας, αποδεικνύοντας τη βαθιά δέσμευσή μας στο να ενεργούμε υπεύθυνα και να αναλαμβάνουμε θετική δράση σε θέματα ESG.

### ΣΥΝΕΙΣΦΕΡΟΝΤΑΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Το ΤΤΖΑΒ αποτελεί την απάντησή μας στις πιεστικές παγκόσμιες προκλήσεις - από την κλιματική αλλαγή, την απώλεια της βιοποικιλότητας, τα πλαστικά απόβλητα και τη λειψυδρία, μέχρι τις ανησυχίες για την υγεία που σχετίζονται με την επιβλαβή κατανάλωση αλκοόλ και την ασφάλεια στην εργασία.

Οι φιλόδοξοι στόχοι μας για το 2030 και το 2040 μας δεσμεύουν, να εργαστούμε προς την επίτευξη του ΜΗΔΕΝΙΚΟΥ αποτυπώματος άνθρακα, του ΜΗΔΕΝΙΚΟΥ αποτυπώματος πρώτων υλών,

του ΜΗΔΕΝΙΚΟΥ αποτυπώματος συσκευασιών, της ΜΗΔΕΝΙΚΗΣ σπατάλης νερού, της ΜΗΔΕΝΙΚΗΣ ανεύθυνης κατανάλωσης και της κουλτούρας ΜΗΔΕΝΙΚΩΝ ατυχημάτων στην εργασία.

Οι δεσμεύσεις μας σε πέντε ακόμη τομείς εστίασης περιλαμβάνουν τις συνεχείς προσπάθειές μας για την προώθηση της διαφορετικότητας, ισότητας και συμπερίληψης, την τήρηση ενός συγκεκριμένου κώδικα δεοντολογίας και συμπεριφοράς, τον σεβασμό προς τα ανθρώπινα δικαιώματα, την υπευθυνότητα στη διαχείριση προμηθειών, την στήριξη των τοπικών κοινοτήτων όπου δραστηριοποιούμαστε και του κοινωνικού συνόλου ευρύτερα.

### ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΣΤΕΝΑ ΤΗΝ ΑΠΟΔΟΣΗ ΜΑΣ

Ακολουθούμε συγκεκριμένες και αυστηρές μεθόδους, προκειμένου να καθορίσουμε τις βάσεις για τους ESG στόχους μας, καθώς και για να παρακολουθούμε τις επιδόσεις και την σχετική πορεία μας.

Ακολουθεί αναλυτικά η πρόοδος μας, συμπεριλαμβανομένων των κυριότερων σημείων απόδοσης:

#### Περιοχές εστίασης ESG

#### Στόχοι

	<b>ΜΗΔΕΝΙΚΟ</b> Αποτύπωμα Άνθρακα	<b>2040</b> <b>2030</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>ΜΗΔΕΝΙΚΟ</b> αποτύπωμα σε όλη την αλυσίδα αξίας</li> <li>▶ <b>ΜΗΔΕΝΙΚΕΣ</b> εκπομπές άνθρακα σε όλα τα ζυθοποιεία μας</li> <li>▶ <b>30%</b> μείωση των εκπομπών άνθρακα σε όλη την αλυσίδα αξίας</li> <li>▶ Η ηλεκτρική ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές να προέρχεται από <b>νέες</b> πρακτικές και συμφωνίες (π.χ. συμφωνίες αγοράς ενέργειας)</li> </ul>
	<b>ΜΗΔΕΝΙΚΟ</b> Αποτύπωμα Πρώτων Υλών	<b>2040</b> <b>2030</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>100%</b> των πρώτων υλών μας να προέρχεται μέσω βιώσιμων πρακτικών καλλιέργειας και επεξεργασίας</li> <li>▶ <b>30%</b> των πρώτων υλών μας να προέρχεται μέσω βιώσιμων πρακτικών καλλιέργειας και επεξεργασίας</li> </ul>
	<b>ΜΗΔΕΝΙΚΟ</b> Αποτύπωμα Συσκευασιών	<b>2030</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>100%</b> χρήση φιλικών προς το περιβάλλον και πλήρως ανακυκλωμένων υλικών συσκευασίας</li> <li>▶ <b>90%</b> των φιαλών και των κουτιών να συλλέγονται και να ανακυκλώνονται</li> <li>▶ <b>50%</b> μείωση των πλαστικών που προέρχονται από ορυκτά καύσιμα</li> <li>▶ <b>50%</b> ανακυκλώσιμο περιεχόμενο σε φιάλες και κουτιά</li> </ul>
	<b>ΜΗΔΕΝΙΚΗ</b> Σπατάλη Νερού	<b>2030</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Κατανάλωση νερού <b>2,0 hl/hl</b> παραγόμενου προϊόντος σε όλα μας τα ζυθοποιεία και <b>1,7 hl/hl</b> στις περιοχές υψηλού ρίσκου</li> <li>▶ <b>100%</b> αναπλήρωση της κατανάλωσης νερού κατά την παραγωγική διαδικασία, σε περιοχές υψηλού ρίσκου</li> </ul>
	<b>ΜΗΔΕΝΙΚΗ</b> Ανεύθυνη Κατανάλωση	<b>2030</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Μήνυμα υπεύθυνης κατανάλωσης στο <b>100%</b> των υλικών και ενεργειών επικοινωνίας των προϊόντων</li> <li>▶ Συνεργασίες για την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης στο <b>100%</b> των αγορών όπου δραστηριοποιούμαστε</li> <li>▶ <b>100%</b> διαθεσιμότητα των προϊόντων χωρίς αλκοόλ</li> <li>▶ <b>35%</b> των προϊόντων μας παγκοσμίως να υπάγονται στις κατηγορίες χωρίς ή χαμηλής περιεκτικότητας σε αλκοόλ</li> </ul>
	<b>ΜΗΔΕΝΙΚΑ</b> Ατυχήματα στην Εργασία	<b>2030</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>ΜΗΔΕΝΙΣΜΟΣ</b> ατυχημάτων στο εργασιακό περιβάλλον</li> </ul>
	<b>Διαφορετικότητα, Ισότητα, Συμπερίληψη</b>		<p>Σε αυτούς τους τομείς, εστιάζουμε στη συνεχή ενίσχυση και εφαρμογή των πολιτικών, συνεργειών και άλλων πρωτοβουλιών, που στοχεύουν σε απτά αποτελέσματα τόσο προς τους εργαζομένους μας και τις επιχειρησιακές μας δραστηριότητες όσο και προς το σύνολο της αλυσίδας αξίας μας και της κοινωνίας ευρύτερα.</p> <p>Με εδρωμένη φιλοδοξία και συνεχείς δράσεις που προωθούν τη Διαφορετικότητα, Ισότητα και Συμπερίληψη, το 2022 θέσαμε επιπλέον ποσοτικούς και βραχυπρόθεσμους στόχους ως προς αυτό το κομμάτι: η γυναικεία εκπροσώπηση σε θέσεις των ομάδων διοίκησης να ανέρχεται στο <b>30%</b>, στο <b>35%</b> έως το 2027 και στο <b>40%</b> από εκεί και έπειτα.</p> <p>Επιδιώκουμε διαρκώς να λειτουργούμε βάσει συγκεκριμένων εταιρικών διαδικασιών, διατηρώντας παράλληλα μια κουλτούρα υψηλής ακεραιότητας, μέσω ενός διευρυμένου προγράμματος συμμόρφωσης. Έχουμε θέσει μακροπρόθεσμες φιλοδοξίες ως προς την ορθή διαχείριση των προμηθειών, την προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων σε όλη την αλυσίδα αξίας μας και την υπεύθυνη στήριξη κοινότητας.</p>
	<b>Λειτουργία βάσει εταιρικών διαδικασιών</b>		
	<b>Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων</b>		
	<b>Υπευθυνότητα στη διαχείριση των προμηθειών</b>		
	<b>Στήριξη κοινοτήτων και ευρύτερου κοινωνικού συνόλου</b>		

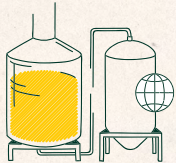


# Η ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

Με σταθερό βηματισμό, εξωστρέφεια, καινοτομία και κυρίως τους ανθρώπους μας, αντιπροσωπεύουμε ένα ισχυρό και αξιόπιστο σχήμα, που συμβάλει ουσιαστικά στην ανάπτυξη του κλάδου της ζυθοποιίας στη χώρα μας!

**2**

ιδιόκτητες  
μονάδες παραγωγής



**2,1 εκατ.**

εκατόλιτρα παραγωγική  
δυναμικότητα ετησίως



**>450**

εργαζόμενοι



Περισσότεροι από

**>1.000**

συνεργάτες  
χονδρεμπορίου



**14**

προϊόντα παράγονται  
στην Ελλάδα

**>112.500**

σημεία πώλησης  
πανελλαδικά

Εξαγωγές σε

**39**

χώρες σε **5**  
ηπείρους

Με απόλυτη επίγνωση, ενσυναίσθηση και σεβασμό, στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία αναζητούμε καθημερινά νέους τρόπους για να επιστρέφουμε αξία πίσω στους ανθρώπους μας, στους συνεργάτες και προμηθευτές

μας, στην αγορά και ευρύτερα στην κοινωνία. Στοχεύουμε σε ένα ουσιαστικά βιώσιμο μέλλον, υπηρετώντας πιστά τον Σκοπό μας, **να ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο!**

ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ  
ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΕ

Part of the Carlsberg Group





## ΜΗΔΕΝΙΚΟ Αποτύπωμα Άνθρακα

Στόχος μας η εξάλειψη των εκπομπών άνθρακα (CO<sub>2</sub>) από τις μονάδες παραγωγής μας έως το 2030, και η επίτευξη ΜΗΔΕΝΙΚΟΥ αποτυπώματος άνθρακα στο σύνολο της αλυσίδας αξίας μας έως το 2040.

Ακολουθούν αναλυτικά οι στόχοι του ομίλου Carlsberg:

ΕΩΣ ΤΟ 2040

### ΜΗΔΕΝΙΚΟ

ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ  
ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ  
ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΑΞΙΑΣ

ΕΩΣ ΤΟ 2030

### ΜΗΔΕΝΙΚΕΣ

ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΝΘΡΑΚΑ ΣΤΙΣ  
ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΑΣ

## 30%

ΜΕΙΩΣΗ ΣΤΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ  
ΑΝΘΡΑΚΑ ΣΤΗΝ ΑΛΥΣΙΔΑ  
ΑΞΙΑΣ ΜΑΣ

### ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ

ΤΗΣ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΗΣ  
ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ  
ΝΑ ΠΡΟΕΡΧΕΤΑΙ ΑΠΟ ΝΕΑ  
ΚΕΦΑΛΑΙΑ (Π.Χ. ΜΕΣΩ  
ΣΥΜΦΩΝΙΩΝ ΑΓΟΡΑΣ  
ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ)







## **Τι εννοούμε με τον όρο ΜΗΔΕΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΑΝΘΡΑΚΑ**

### **ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΖΥΘΟΠΟΙΗΣΗΣ**

Έως το 2030, στόχος μας είναι να εξαλείψουμε τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου στις μονάδες παραγωγής μας, ώστε να επιτύχουμε μηδενικές εκπομπές CO<sub>2</sub> σε όλα τα ζυθοποιεία μας, παγκοσμίως. Οι εκπομπές των μονάδων παραγωγής διαχωρίζονται σε δύο κατηγορίες, άμεσες εκπομπές και έμμεσες εκπομπές (π.χ. συμφωνίες αγοράς ηλεκτρικής ενέργειας) και δεν περιλαμβάνουν δραστηριότητες της εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics και διανομή), οι οποίες εντάσσονται στους στόχους της αλυσίδας αξίας.

### **ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΑΞΙΑΣ**

Έως το 2040, στοχεύουμε στην επίτευξη καθαρών ΜΗΔΕΝΙΚΩΝ εκπομπών άνθρακα σε όλη την αλυσίδα αξίας μας. Ως ενδιάμεσο στόχο, έχουμε θέσει τη μείωση των εκπομπών ανά εκατόλιτρο (hl) των παραγόμενων προϊόντων κατά 30% έως το 2030, σε σχέση με το 2015 που αποτελεί έτος εκκίνησης. Οι στόχοι μας έχουν τεθεί ως προς

τα βασικά στάδια της αλυσίδας αξίας, τα οποία είναι από την καλλιέργεια και επεξεργασία της πρώτης ύλης, έως τη ζυθοποίηση, τη συσκευασία, τη μεταφορά, τη διανομή και την ψύξη των προϊόντων στα τελικά σημεία κατανάλωσής τους, καθώς και τη διαχείριση των συσκευασιών που έχουν χρησιμοποιηθεί.

### **ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ**

Ήδη αξιοποιούμε σχεδόν στο 100% πηγές ανανεώσιμης ηλεκτρικής ενέργειας σε όλα τα ζυθοποιεία μας παγκοσμίως και πλέον προχωράμε ακόμη πιο μακριά, επιδιώκοντας όλη η ανανεώσιμη ηλεκτρική ενέργεια να προέρχεται από νέα κεφάλαια έως το 2030. Ως νέα κεφάλαια ορίζουμε πηγές που συμβάλλουν συμπληρωματικά στον στόχο που έχει τεθεί, ενισχύοντας τις επενδύσεις μας σχετικά με τη δυναμική ανανεώσιμης ενέργειας. Αυτό θα επιτευχθεί, εγκαθιστώντας επιτόπιες ανανεώσιμες μονάδες ενέργειας στα ζυθοποιεία μας, όπου αυτό είναι εφικτό, και επενδύοντας σε νέες συμβάσεις αγοράς ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές εκτός των εγκαταστάσεων.



**Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία, η μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος αποτελεί μια συνολική και διαρκή προσπάθεια, που αφορά σε κάθε στάδιο του φάσματος λειτουργίας μας.**

#### **ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΙΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΑΣ:**

**Στο εργοστάσιό μας στη Σίνδο, Θεσσαλονίκης, κατά το 2023:** Εγκαταστάθηκε φωτοβολταϊκό σύστημα συνολικής ισχύος 640MW. Η συνολική παραγόμενη ηλεκτρική ενέργεια αναμένεται σε 890MWh, ποσότητα που αντιστοιχεί στο 14,5% των ετήσιων αναγκών του εργοστασίου.

Επίσης, ο επανασχεδιασμός και η αυτοματοποίηση του εξοπλισμού και των διαδικασιών καθαρισμού του παραγωγικού εξοπλισμού είχαν ως αποτέλεσμα την εξοικονόμηση 103MWh θερμικής ενέργειας. Στις παραπάνω ενέργειες συμπεριλαμβάνονται και η βελτιστοποίηση των προγραμμάτων καθαρισμού ανά διαδικασία, καθώς και η αναβάθμιση του ελέγχου των διαδικασιών. Παράλληλα, εξοικονομήσαμε συνολικά 265 MWh, μέσω της αναβάθμισης στο πλυντήριο φιαλών με τη χρήση νέων αποδοτικότερων

εναλλακτών θερμότητας, ενώ μέσω της αυτοματοποίησης ελέγχου θέρμανσης/κλιματισμού στους χώρους παραγωγής και των γραφείων, πετύχαμε συνολική εξοικονόμηση 42MWh.

Συμπληρωματικά, βελτιστοποιήσαμε, τόσο τη διαδικασία βρασμού γλεύκους με ανάκτηση θερμότητας για την προθέρμανσή του εξοπλισμού, όσο και το ποσοστό ανάκτησης ζεστών νερών ζυθοποίησης. Οι συγκεκριμένες πρωτοβουλίες είχαν ως αποτέλεσμα συνολική εξοικονόμηση 380MWh.

**Στο εργοστάσιό μας στη Ριτσώνα, Ευβοίας, κατά την περασμένη χρονιά:** Προχωρήσαμε σε ανασχεδιασμό και βελτιστοποίηση του δικτύου παροχής πεπιεσμένου αέρα, με συνολική εξοικονόμηση 92MWh ηλεκτρικής ενέργειας.



**ΜΗΔΕΝΙΚΟ**  
Αποτύπωμα  
Άνθρακα





## ΑΞΙΟΠΟΙΩΝΤΑΣ ΤΗΝ ΗΛΙΑΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΜΠΥΡΑΣ

Στοχεύοντας στη σταδιακή εκμηδένιση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος, το 2022 ξεκινήσαμε πιλοτικά ένα project αξιοποίησης της ηλιακής ενέργειας, για την κάλυψη των ενεργειακών αναγκών στο εργοστάσιό μας στη Σίνδο, Θεσσαλονίκης, σε συνεργασία με τη σουηδική εταιρεία Absolicon.

Στο πλαίσιο της εν λόγω συνεργασίας, εγκαταστάθηκε στο εργοστάσιό μας ένα σύστημα ηλιακών συλλεκτών, που αξιοποιούν την ηλιακή ενέργεια, η οποία στη συνέχεια μετατρέπεται σε θερμική για την παραγωγή ατμού. Ο ατμός χρησιμοποιείται στην τροφοδοσία του ζυθοποιείου, για την κάλυψη αναγκών που αφορούν στην παραγωγική διαδικασία. Μάλιστα, οι συγκεκριμένοι ηλιακοί συλλέκτες έχουν σχεδιαστεί έτσι, ώστε να «ακολουθούν» τον ήλιο, αξιοποιώντας την ηλιακή ενέργεια

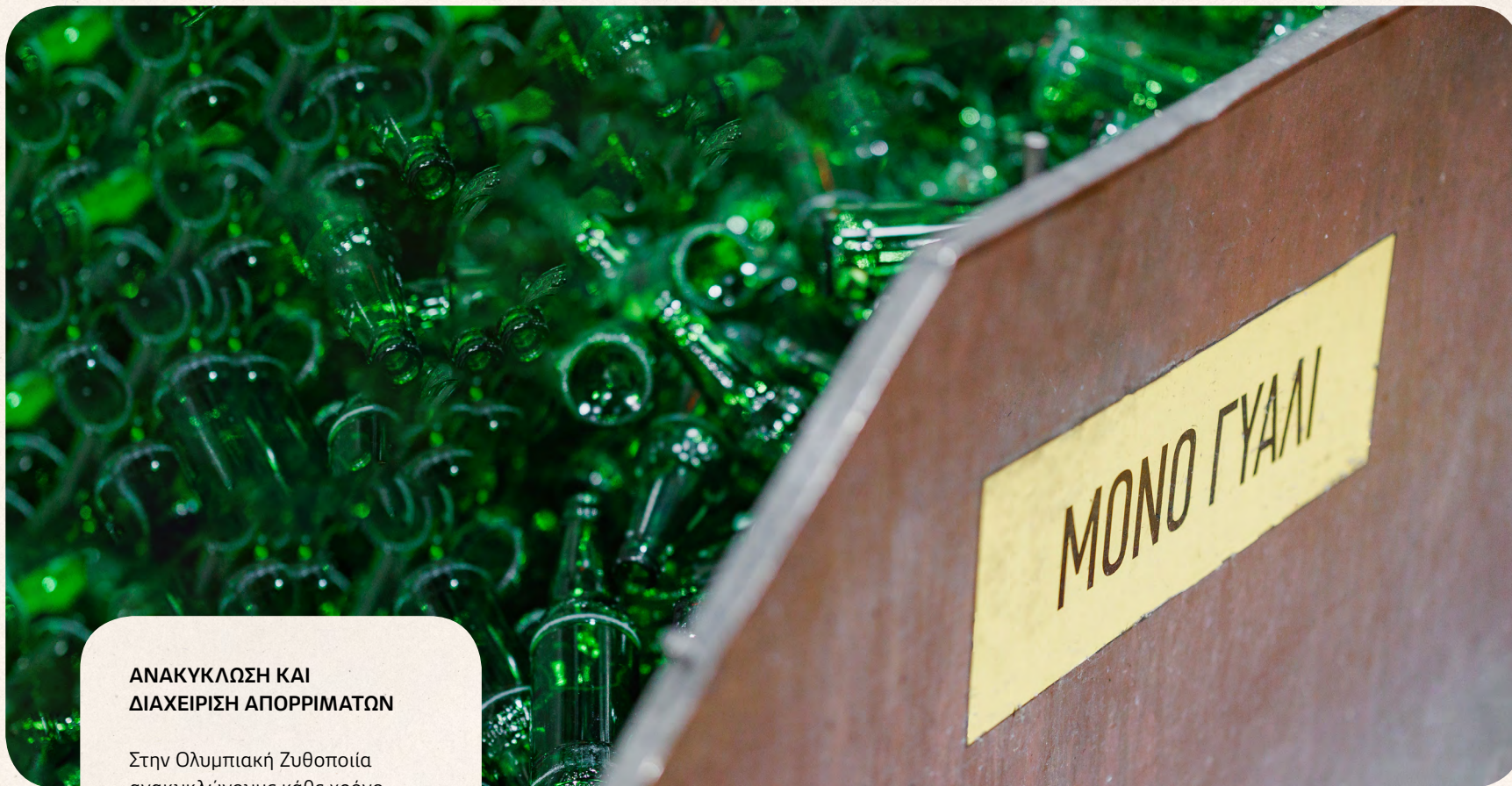
για εφαρμογές θερμότητας και ατμού σε βιομηχανικές διεργασίες, όπως για παράδειγμα στη διαδικασία παστερίωσης μπίρας.

Μέσω του συστήματος ηλιακών συλλεκτών, με συνολική έκταση 1.900 τ.μ., κατά τον πρώτο χρόνο λειτουργίας του πιλοτικού αυτού προγράμματος, η συνολική ενέργεια που παράχθηκε το 2023 ανέρχεται σε 64MWh, ποσότητα που αντιστοιχεί σε 12,9 τόνους CO<sub>2e</sub>.

Συμπληρώνοντας ήδη έναν χρόνο πιλοτικής λειτουργίας του εν λόγω προγράμματος, που αποτελεί μία ενδιαφέρουσα και καινοτόμα πρακτική και για τον κλάδο της ζυθοποιίας, αξιοποιώντας ολοένα και περισσότερες μορφές ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, είμαστε ήδη σε διαδικασία αξιολόγησης της συνολικής αποδοτικότητάς του, με στόχο τον εντοπισμό και υλοποίηση πιθανών βελτιώσεων, αποσκοπώντας σε διεύρυνση της κλίμακας κάλυψής του.







#### ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΡΡΙΜΑΤΩΝ

Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία ανακυκλώνουμε κάθε χρόνο σημαντικές ποσότητες υλικών, που προέρχονται από τις παραγωγικές μας μονάδες, στη Σίνδο, Θεσσαλονίκης και τη Ριτσώνα, Ευβοίας.

Συγκεκριμένα, κατά την τελευταία διετία, ανακυκλώθηκαν συνολικά 1.894 τόνοι γυαλιού, 105 τόνοι μετάλλων και σιδηρικών, 1.629 τόνοι ανακυκλώσιμων υλικών, όπως χαρτί, πλαστικά και ξύλο, ενώ 34.515 τόνοι φυτικών υποπροϊόντων αξιοποιήθηκαν ως ζωοτροφή.

#### Διαχείριση απορριμμάτων και ανακύκλωση

	2022	2023
ΓΥΑΛΙ	<b>909</b> TONOI	<b>985</b> TONOI
ΜΕΤΑΛΛΑ / ΣΙΔΗΡΙΚΑ	<b>64</b> TONOI	<b>41</b> TONOI
ΑΛΛΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΑ ΥΛΙΚΑ (ΧΑΡΤΙ, ΠΛΑΣΤΙΚΑ, ΞΥΛΟ)	<b>889</b> TONOI	<b>740</b> TONOI
ΦΥΤΙΚΑ ΥΠΟΠΡΟΪΟΝΤΑ (ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΩΝ ΩΣ ΖΩΟΤΡΟΦΗ)	<b>17.250</b> TONOI	<b>17.265</b> TONOI



## ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

Για να επιτύχουμε την εκμηδένιση του ανθρακικού μας αποτυπώματος, επαναξιολογούμε ετησίως κάθε στάδιο της αλυσίδας εφοδιασμού μας.

Στόχος μας είναι η διαρκής βελτίωση του συνόλου των διαδικασιών μας, από την παραγωγή έως την τελική παράδοση των προϊόντων μας.

Μέσω της διαδικασίας S&OP (Sales & Operations Planning) επιτυγχάνουμε την ευθυγράμμιση των διαδικασιών πρόβλεψης και προγραμματισμού σε όλα τα τμήματα της εταιρείας μας. Βασικός μας στόχος είναι η μείωση του συνολικού αποτυπώματος άνθρακα. Για αυτό και επιδιώξη μας είναι η παραγωγή να ακολουθεί τη ζήτηση, τόσο χρονικά όσο και γεωγραφικά, επιτυγχάνοντας τελικά και την ελαχιστοποίηση της απόστασης που διανύεται για τη μεταφορά των προϊόντων μας.

Παράλληλα, η εφοδιαστική αλυσίδα έχει ως βασική προτεραιότητα την εξάλειψη όλων των απωλειών, εστιάζοντας στο αποτύπωμα των εξής οκτώ (8) περιοχών: υπερπαραγωγή, μεταφορά, υπερβάλλον απόθεμα, μη απαραίτητες κινήσεις, ενδεχόμενα ελαττώματα, υπερκατεργασία, μετακινήσεις, αναμονή. Χαρακτηριστικό αποτέλεσμα

του συνόλου των ενεργειών μας στην εφοδιαστική αλυσίδα, είναι η μείωση των χιλιομέτρων ανά μεταφερόμενο τόνο κατά 30% την τελευταία τετραετία (2019-2023).

Ταυτόχρονα, στις αποθήκες μας συνεχίζουμε τις ενεργειακές βελτιώσεις του φωτισμού τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά, αντικαθιστώντας το σύνολο των λαμπτήρων υψηλής πίεσης με φωτισμό LED μικρότερης κατανάλωσης. Μέσω της συγκεκριμένης πρωτοβουλίας, η μείωση του αποτυπώματος άνθρακα εκτιμάται ότι θα φτάσει τους 500 τόνους, σε βάθος τετραετίας.

Επίσης, είμαστε δεσμευμένοι στην προώθηση ενεργειών που αφορούν στην επαναχρησιμοποίηση ή την ανακύκλωση των υλικών. Όλα τα υλικά παράγωγα της εφοδιαστικής αλυσίδας διαχειρίζονται με προσοχή και εφόσον η επαναχρησιμοποίησή τους δεν είναι εφικτή, αποστέλλονται προς ανακύκλωση σε πιστοποιημένους συνεργάτες.

Σχετικά με τον στόλο των περνοφόρων μας, αυτός ανανεώνεται διαρκώς με οχήματα καυσίμου LPG (υγραέριο), τα οποία εκπέμπουν τους ελάχιστους δυνατούς ρύπους. Συγκεκριμένα, οι εκπομπές τους είναι κατά μέσο όρο 70% χαμηλότερες από τις ισχύουσες νομικές απαιτήσεις της Ε.Ε., ενώ επιτυγχάνουν σε

γενικές γραμμές 28% χαμηλότερη κατανάλωση καυσίμου.

Για τη διανομή των προϊόντων μας αναζητούμε διαρκώς συνεργασίες με μεταφορικές εταιρείες που διαθέτουν οχήματα εναλλακτικών καυσίμων και χαμηλού βάρους (light weight), με μειωμένο αποτύπωμα άνθρακα. Την ίδια στιγμή, ανανεώνουμε σταδιακά τον ιδιόκτητο στόλο μας, επενδύοντας συνεχώς σε νέες τεχνολογίες χαμηλότερης ρύπανσης, επιδιώκοντας παράλληλα την προώθηση της κουλτούρας για ασφαλή και οικονομική οδήγηση προς τους εργαζόμενους και συνεργάτες μας, μέσω εκπαιδευτικού υλικού και πρακτικών σεμιναρίων.

Ακόμη, χρησιμοποιώντας νέες τεχνολογίες και σύγχρονο λογισμικό δρομολόγησης, βελτιστοποιούμε το καθημερινό πλάνο διανομής και ταυτόχρονα μειώνουμε τον χρόνο και τις αποστάσεις που καλούνται να διανύσουν τα οχήματά μας, επιτυγχάνοντας ανάλογη μείωση των εκπομπών ρύπων. Στην ίδια κατεύθυνση, επιδιώκουμε την ομαδοποίηση παραγγελιών και την εκτέλεση δρομολογίων σε σταθερές ημερομηνίες.

Για το 2023, το σύνολο των παραπάνω ενεργειών μας είχαν ως αποτέλεσμα τη μείωση του ενεργειακού αποτυπώματος των φορτηγών μας κατά 3% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά.



**ΜΗΔΕΝΙΚΟ**  
Αποτύπωμα  
Άνθρακα





## ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΝ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ CDE (COLD DRINK EQUIPMENT)

Ιδίως με την έμφαση που δίνουμε ως οργανισμός στο κανάλι της HO.RE.CA., τα ψυγεία και οι ψύκτες βαρελίσιας μπίρας, ως απαραίτητο εργαλείο των ομάδων Πωλήσεων, έχουν ενταχθεί σε εντατικό πλάνο εκσυγχρονισμού, βάσει του προγράμματος και των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης μας.

Για αυτό και κατά την τελευταία πενταετία, προχωρούμε εντατικά σε στοχευμένη αντικατάσταση του παλιού εξοπλισμού με ψυγεία και ψύκτες βαρελίσιας μπίρας νέας τεχνολογίας.

### Αναφορικά με τα ψυγεία:

Για το 2023, προχωρήσαμε στην αγορά 1.084 μονάδων νέας τεχνολογίας, με οικολογικό ψυκτικό υγρό R290 και με τις πιο χαμηλές ενεργειακές απαιτήσεις στην Ελλάδα.

Μέχρι στιγμής, έχει αναβαθμιστεί περίπου το 87% του στόλου των παγίων μας, ενώ για το 2023 έχουμε εξοικονομήσει 1.614.292 kwh, σε σχέση με τα παλαιού τύπου και πιο ενεργοβόρα ψυγεία.

Συμπληρωματικά, έχουμε αποσύρει από την αγορά, και ανακυκλώσει, 371 ψυγεία παλαιάς τεχνολογίας, εξοικονομώντας 552.493 kwh.

### Αναφορικά με τους ψύκτες βαρελίσιας μπίρας, το 2023:

Δρομολογήσαμε σταθερά την αντικατάστασή τους με νέους, οικολογικού χαρακτήρα (ως προς το ψυκτικό υγρό και τις ενεργειακές απαιτήσεις – αντίστοιχα με τα ψυγεία), με αποτέλεσμα την αγορά 490 νέων ψυκτών, εξοικονομώντας αντίστοιχα 603.860 kwh.

Αποσύραμε και ανακυκλώσαμε 696 παλαιούς ψύκτες, με αποτέλεσμα την εξοικονόμηση 914.544 kwh.

Ταυτόχρονα, συνεχίζουμε τη διαδικασία ηλεκτρονικών χρησιδανείων του εξοπλισμού, με περισσότερες από 2.952 συμβάσεις, εξοικονομώντας 14.760 σελίδες χαρτιού.



**ΜΗΔΕΝΙΚΟ**  
Αποτύπωμα  
Άνθρακα





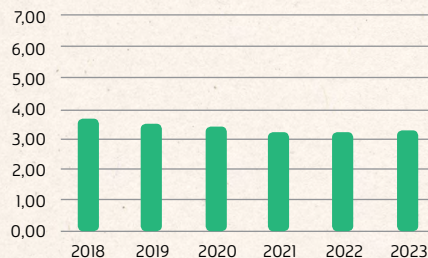
# ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

**ΜΗΔΕΝΙΚΟ**  
Αποτύπωμα  
Άνθρακα

## ΟΙ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΝΘΡΑΚΑ ΣΤΗΝ ΑΛΥΣΙΔΑ ΑΞΙΑΣ ΜΑΣ

Με μία ολιστική και οραματική προσέγγιση, κοιτάζουμε πέρα από τα όρια της ζυθοποίησης. Βασικός μας στόχος είναι να κατανοήσουμε απόλυτα και να μειώσουμε το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των προϊόντων μας, σε όλο το φάσμα της αλυσίδας αξίας: από την καλλιέργεια και επεξεργασία της πρώτης ύλης, έως τη ζυθοποίηση, τη συσκευασία, τη μεταφορά και την ψύξη τους στα τελικά σημεία κατανάλωσής τους.

### ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΔΙΟΞΕΙΔΙΟΥ ΑΝΘΡΑΚΑ (CO2)



**11%**

ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΔΙΟΞΕΙΔΙΟΥ ΤΟΥ ΑΝΘΡΑΚΑ, ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑ

**ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2015-2022 ΕΧΟΥΜΕ ΠΕΤΥΧΕΙ**

**18%**

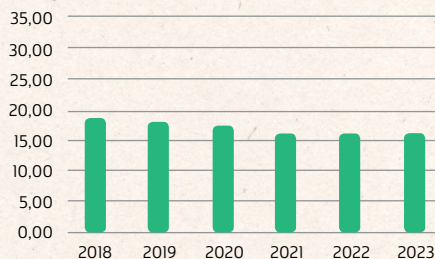
ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΑΝΘΡΑΚΑ (ΚΙΛΑ CO2/ ΕΚΑΤΟΛΙΤΡΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ)

**ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΣ, ΓΙΑ ΤΟ 2030 ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΠΙΤΥΧΟΥΜΕ**

**30%**

ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΑΝΘΡΑΚΑ, ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΕΤΟΣ ΒΑΣΗΣ (2015)

### ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΘΕΡΜΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ (KWH/HL)



**11%**

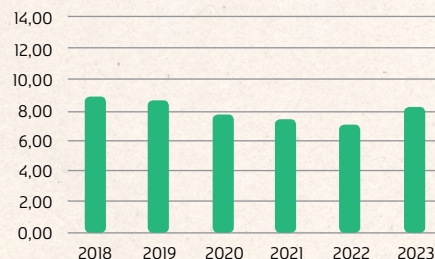
ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΘΕΡΜΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑ

**ΤΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΤΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΑΕΡΙΩΝ ΡΥΠΩΝ, ΣΕ ΚΑΘΕ ΣΤΑΔΙΟ ΤΟΥ ΚΥΚΛΟΥ ΖΩΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ**

**2022**

% επί των συνολικών εκπομπών στην αλυσίδα αξίας μας, τη συσκευασία, τη μεταφορά και την ψύξη τους στα τελικά σημεία κατανάλωσής τους.

### ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ (KWH/HL)



**6,5%**

ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑ







## ΜΗΔΕΝΙΚΟ Αποτύπωμα Πρώτων Υλών

Συνεργαζόμαστε στενά με προμηθευτές και εξειδικευμένους συνεργάτες, ώστε να αντιμετωπίσουμε το φαινόμενο της κλιματικής αλλαγής και την απώλεια της βιοποικιλότητας, στοχεύοντας σε ΜΗΔΕΝΙΚΟ αποτύπωμα πρώτων υλών.

Ακολουθούν αναλυτικά οι στόχοι του ομίλου Carlsberg:

ΕΩΣ ΤΟ 2040

**ΤΟ 100%**

ΤΩΝ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ ΜΑΣ  
ΝΑ ΠΡΟΕΡΧΕΤΑΙ ΑΠΟ  
ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ  
ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ  
ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΕΩΣ ΤΟ 2030

**ΤΟ 30%**

ΤΩΝ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ ΜΑΣ  
ΝΑ ΠΡΟΕΡΧΕΤΑΙ ΑΠΟ  
ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ  
ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ  
ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ





## Τι εννοούμε με τον όρο ΜΗΔΕΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ

### ΑΝΑΓΕΝΝΗΤΙΚΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ

Έως το 2030, στοχεύουμε ώστε το 30% (κατά βάρος) των πρώτων υλών μας να προέρχεται από βιώσιμες πρακτικές καλλιέργειας, ενώ ο στόχος, έως το 2040, είναι το ποσοστό αυτό να ανέλθει στο 100%.

Συνεργαζόμαστε με τρίτα μέρη, ώστε να καθορίσουμε μία κοινή αντίληψη αναφορικά με τις αναγεννητικές πρακτικές καλλιέργειας. Την ίδια στιγμή, τα παγκόσμια κριτήριά μας ως προς τις πρώτες ύλες περιλαμβάνουν βιώσιμες πρακτικές καλλιέργειας, όπως είναι ενδεικτικά οι καλλιέργειες με ήπιο ή καθόλου όργωμα, η αξιοποίηση του χώματος σε αυτές κατά το 95% του έτους, η διατήρηση τουλάχιστον τεσσάρων καλλιεργειών στο ίδιο οικόπεδο για διάστημα τεσσάρων περιόδων συγκομιδής, η απολύτως συνετή χρήση συνθετικών λιπασμάτων και παρασιτοκτόνων (προς αποφυγή της υπερβολικής χρήσης και των συνεπειών της στη βιοποικιλότητα του εδάφους και των υδάτινων διαδρομών), καθώς και η πλήρης καταγραφή και ιχνηλασιμότητα όλων των σχετικών πρακτικών που ακολουθούμε.

Αυτά τα παγκόσμια κριτήρια είναι απαραίτητα για την επίτευξη του

στόχου μας, εκτός κι αν οι τοπικές συνθήκες εδάφους ή κλίματος επιτάσσουν διαφορετικές πρακτικές καλλιέργειας. Παράλληλα, οι αγρότες έχουν τη δυνατότητα να χρησιμοποιούν τα όρια της γης τους ως μέσο επικοινωνίας και αναπαραγωγής ωφέλιμων για τις καλλιέργειες εντόμων, ανανεώνοντας το χώμα με κομποστοποιημένο ή οργανικό λίπασμα, ή ακόμη και ενσωματώνοντας ζωικά στοιχεία (όπου είναι εφικτό) για την περαιτέρω στήριξη της βιοποικιλότητας.

### ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΠΡΟΕΡΧΟΜΕΝΕΣ ΜΕΣΩ ΒΙΩΣΙΜΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

Έως το 2030, στοχεύουμε ώστε το 30% (κατά βάρος) των πρώτων υλών μας να προέρχονται μέσω βιώσιμων πρακτικών επεξεργασίας, ενώ ο στόχος, έως το 2040, είναι το ποσοστό αυτό να ανέλθει στο 100%. Οι εν λόγω πρώτες ύλες παράγονται σε αγροκτήματα που είναι πιστοποιημένα τουλάχιστον στο επίπεδο «bronze» από τον φορέα «Αξιολόγησης Αγροτικής Βιωσιμότητας» (Farm Sustainability Assessment - FSA), ο οποίος υποστηρίζεται από την «Πλατφόρμα Πρωτοβουλίας για τη Βιώσιμη Γεωργία» (Sustainable Agriculture Initiative Platform - SAI Platform), ή σε αγροκτήματα που έχουν πιστοποιηθεί σύμφωνα με προδιαγραφές όμοιες με τον παραπάνω φορέα.



**ΜΗΔΕΝΙΚΟ**  
Αποτύπωμα  
Πρώτων Υλών





## ΜΗΔΕΝΙΚΟ Αποτύπωμα Συσκευασιών

Συνεργαζόμαστε με τους κατάλληλους προμηθευτές, ώστε, μαζί με τα προϊόντα μας, να προσφέρουμε και συσκευασίες με οφέλη βιωσιμότητας.

Ακολουθούν αναλυτικά οι στόχοι του ομίλου Carlsberg:

ΕΩΣ ΤΟ 2030

**100%**

ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΕΣ,  
ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕΝΕΣ  
Η' ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ

**90%**

ΡΥΘΜΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ  
ΚΑΙ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ ΤΩΝ  
ΦΙΑΛΩΝ ΚΑΙ ΚΟΥΤΙΩΝ ΜΑΣ

**50%**

ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΟ  
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΕΝΤΟΣ ΤΩΝ  
ΦΙΑΛΩΝ ΚΑΙ ΚΟΥΤΙΩΝ ΜΑΣ

**50%**

ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ  
ΟΡΥΚΤΗΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ

DRAUGHTMASTER

ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ  
ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΕ

Carlsberg

DRAUGHTMASTER

MODULAR

ΑΝΟΙΞΤΕ  
ΕΔΩ



## Τι εννοούμε με τον όρο ΜΗΔΕΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ

### ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΕΣ, ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕΝΕΣ, ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ

Έως το 2030, στοχεύουμε όλες οι συσκευασίες μας να είναι 100% ανακυκλώσιμες, επαναχρησιμοποιήσιμες ή ανανεώσιμες. Μία συσκευασία θεωρείται ανακυκλώσιμη, εάν, μετά την κατανάλωση του προϊόντος, ακολουθείται η διαδικασία συλλογής, διαλογής και ανακύκλωσής της με έμπρακτο τρόπο και σε ευρεία κλίμακα. Οι συσκευασίες που μπορούν να ανακυκλωθούν, αλλά δεν επιτρέπουν περαιτέρω κύκλους χρήσης, δεν χαρακτηρίζονται ως ανακυκλώσιμες. Μία συσκευασία θεωρείται επαναχρησιμοποιούμενη, αν έχει σχεδιαστεί έτσι, ώστε να χρησιμοποιείται τουλάχιστον δύο φορές για την ίδια χρήση. Τέλος, η ανανεώσιμη συσκευασία προέρχεται από βιομάζα ζωντανής προέλευσης, η οποία μπορεί συνεχώς να ανανεώνεται.

Οι στόχοι μας περιλαμβάνουν όλες τις βασικές συσκευασίες που

βρίσκονται σε άμεση επαφή με τα προϊόντα μας (όπως γυάλινες φιάλες ή κουτιά), καθώς και όλες τις δευτερεύουσες συσκευασίες που έρχονται σε άμεση επαφή με τον καταναλωτή (όπως νάιλον ή χαρτόνια που χρησιμοποιούνται στις πολυσυσκευασίες).

### ΣΥΛΛΟΓΗ ΚΑΙ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ

Έως το 2030, στοχεύουμε σε συλλογή και ανακύκλωση των φιαλών (γυάλινων & πλαστικών) και των κουτιών μας, σε ποσοστό 90%. Το συγκεκριμένο ποσοστό καθορίζεται από τη σύγκριση που προκύπτει μεταξύ των εκατολίων της μπίρας που πωλείται σε κάθε αγορά μας και του ποσοστού ανακύκλωσης ανά τύπο συσκευασίας, στη συγκεκριμένη αγορά. Ο στόχος περιλαμβάνει, επίσης, τις συσκευασίες βαρελιών, ενώ εξαιρούνται τα πώματα και οι ετικέτες των συσκευασιών.

### ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Κομμάτι της στοχοθεσίας μας αποτελεί το ανακυκλωμένο περιεχόμενο των φιαλών (σε γυαλί και πλαστικό) και κουτιών μας σε ποσοστό 50%.

Το ανακυκλωμένο περιεχόμενο πρέπει να προέρχεται από υλικό που έχει ανακυκλωθεί μετά την κατανάλωση (όπως αλουμίνιο από κουτιά που έχουν ήδη χρησιμοποιηθεί ως συσκευασία προϊόντος και στη συνέχεια έχουν απορριφθεί από τους καταναλωτές), όπως ορίζεται από τα διεθνή πρότυπα, βάσει ISO 14021. Στον στόχο περιλαμβάνονται, επίσης, οι συσκευασίες βαρελιών, ενώ δεν συνυπολογίζονται τα ανακυκλωμένα υλικά που αφορούν σε στάδια πριν την κατανάλωση (όπως απορρίμματα από την παραγωγική διαδικασία).

### ΠΛΑΣΤΙΚΟ ΟΡΥΚΤΗΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ

Η μείωση κατά 50% της χρήσης πλαστικού ορυκτής προέλευσης στις συσκευασίες των προϊόντων μας, αποτελεί βασικό μας στόχο έως το 2030. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί είτε μειώνοντας το βάρος της ποσότητας του απαιτούμενου πλαστικού, είτε αντικαθιστώντας το πλαστικό ορυκτής προέλευσης με ανακυκλωμένο περιεχόμενο ή ανανεώσιμα υλικά (όπως ανακυκλωμένο PET).



**ΜΗΔΕΝΙΚΟ**  
Αποτύπωμα  
Συσκευασιών





Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία, το πρόγραμμα που ακολουθούμε ως προς τη μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος, υποστηρίζεται και με την υιοθέτηση πρακτικών που αφορούν στις συσκευασίες των προϊόντων μας, όπως είναι χαρακτηριστικά αυτές των DraughtMaster βαρελιών μας.



**ΜΗΔΕΝΙΚΟ**  
Αποτύπωμα  
Συσκευασιών

**DRAUGHTMASTER ΒΑΡΕΛΙΑ:  
ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΒΗΜΑ ΓΙΑ ΦΙΛΙΚΕΣ  
ΠΡΟΣ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΛΥΣΕΙΣ**

Το 2022 ξεκινήσαμε τη διαδικασία σταδιακής αφαίρεσης του πράσινου χρώματος από τα DraughtMaster βαρέλια μας, με κυρίαρχο στόχο τον εμπλουτισμό και την ενίσχυση των τρόπων ανακύκλωσής τους. Τα νέα διαφανή βαρέλια διαθέτουν, πλέον, χαμηλότερο ανθρακικό αποτύπωμα και λιγότερες κατ' επέκταση απαιτήσεις σε νερό και συντήρηση σε σύγκριση με τα συμβατικά βαρέλια, διασφαλίζοντας παράλληλα την αναλλοίωτη γεύση των προϊόντων μας.

Με τη μετάβαση στα διαφανή βαρέλια DraughtMaster, ενισχύουμε την προσπάθειά μας για υποστήριξη της αειφορίας, διατηρώντας ταυτόχρονα την υψηλή ποιότητα και την ανθεκτικότητα της συσκευασίας τους.

Έτσι, συνεχίζουμε σταθερά, πιστοί στη δέσμευσή μας, για πιο φιλικές προς το περιβάλλον λύσεις και σε ό,τι αφορά και στο κομμάτι των συσκευασιών μας, με στόχο τη σταδιακή περαιτέρω μείωση του αποτυπώματός μας στο περιβάλλον.







## **ΜΗΔΕΝΙΚΗ** Σπατάλη Νερού

**Όλοι χρειάζονται το νερό, το ίδιο κι εμείς.  
Με απλά λόγια: χωρίς νερό, δεν υπάρχει μπύρα.**

Ακολουθούν αναλυτικά οι στόχοι του ομίλου Carlsberg:

**ΕΩΣ ΤΟ 2030**

### **ΕΙΔΙΚΗ**

**ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ  
2,0 ΗΛ/ΗΛ ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΟΥ  
ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ  
ΚΑΙ 1,7 ΗΛ/ΗΛ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ  
ΣΕ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΥΨΗΛΟΥ  
ΚΙΝΔΥΝΟΥ**

### **100%**

**ΑΝΑΠΛΗΡΩΣΗ ΤΟΥ ΝΕΡΟΥ  
ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΘΕΙ  
ΣΤΑ ΖΥΘΟΠΟΙΕΙΑ ΜΑΣ  
ΣΕ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΥΨΗΛΟΥ  
ΚΙΝΔΥΝΟΥ**



## Τι εννοούμε με τον όρο ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΣΠΑΤΑΛΗ ΝΕΡΟΥ

### ΖΥΘΟΠΟΙΗΣ

Στοχεύουμε στη μείωση της ποσότητας νερού που χρησιμοποιείται για την παραγωγή κάθε εκατόλιτρου (εκατό λίτρα ή hl) μπύρας και άλλων προϊόντων μας, σε 2,0 hl/hl παραγόμενου προϊόντος κατά μέσο όρο, παγκοσμίως. Αυτός ο στόχος περιλαμβάνει όλα τα ζυθοποιεία που ανήκουν στον όμιλο Carlsberg, καθώς και παραγωγικές μονάδες αναψυκτικών και ύδρευσης. Επίσης, συμπεριλαμβάνονται λειτουργίες που αφορούν σε γραφεία, παραγωγή, αποθήκευση και συμπαραγωγή.

Δε μένουμε όμως μόνο εκεί. Προχωράμε ακόμη πιο μακριά, στοχεύοντας στο 1,7 hl/hl παραγόμενου προϊόντος στα ζυθοποιεία μας, που βρίσκονται σε περιοχές υψηλού κινδύνου. Ο συγκεκριμένος στόχος τέθηκε μέσω της ανάλυσής μας για τον κίνδυνο των υδάτων, χρησιμοποιώντας συγκεκριμένα το εργαλείο αξιολόγησης “Water Risk Filter” της εταιρείας WWF. Από την εν λόγω

ανάλυση, ανέκυψαν 17 ζυθοποιεία μας σε περιοχές υψηλού κινδύνου, τα οποία βρίσκονται όλα στην ήπειρο της Ασίας. Τα 16 εξ’ αυτών περιλαμβάνονται στο πεδίο εφαρμογής του στόχου μας (1,7 hl/hl), ενώ το άλλο εξαιρείται καθώς ανήκει σε συνεργάτη μας.

### ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

Έως το 2030, στοχεύουμε στην ανακύκλωση του 100% του νερού που καταναλώνουμε στα ζυθοποιεία μας στις περιοχές υψηλού κινδύνου. Αυτό θα το επιτύχουμε μέσω συνεργασιών που διαφυλάσσουν και αποκαθιστούν τους υδάτινους πόρους, για τις κοινότητες υψηλού κινδύνου όπου δραστηριοποιούμαστε.

Η ανακύκλωση του νερού που καταναλώνει κάθε ζυθοποιείο πρέπει να πραγματοποιείται στην «υδάτινη λεκάνη» όπου βρίσκεται το ζυθοποιείο. Από το 2023, θα αρχίσουμε να αποτιμούμε και να μετράμε την ποσότητα του νερού που ανακυκλώνεται μέσω των συνεργασιών μας, χρησιμοποιώντας τα κριτήρια που ορίζονται από το Ογκομετρικό Λογιστικό Πρότυπο Οφέλους Νερού του Ινστιτούτου Παγκόσμιων Πόρων.







**Η εξοικονόμηση του νερού κατά την παραγωγική διαδικασία των προϊόντων μας αποτελεί έναν από τους κυριότερους στόχους, που έχουμε θέσει ως Ολυμπιακή Ζυθοποιία, αφορώντας και στις δύο παραγωγικές μας μονάδες.**

**ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗΣ ΝΕΡΟΥ ΣΤΙΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΑΣ**

**Στο ζυθοποιείο μας στη Σίνδο, Θεσσαλονίκη:**

Συγκεκριμένα, το 2023, πετύχαμε την ανάκτηση ποσότητας 580 m<sup>3</sup> νερού, το οποίο στη συνέχεια επαναχρησιμοποιήθηκε στο σύστημα καθαρισμού άδειων κουτιών. Ακόμη, προχωρήσαμε στον εκσυγχρονισμό των πλυντηρίων φιαλών, με αποτέλεσμα την εξοικονόμηση επιπλέον 4.250 m<sup>3</sup> νερού.

Σημαντικό είναι να σημειωθεί, ότι από τις βελτιστοποιήσεις που πραγματοποιήθηκαν στο σύστημα καθαρισμού και κρυώματος φίλτρου μπύρας, όπως επίσης και στις συνταγές καθαρισμού στις γραμμές και δεξαμενές παραγωγής μπύρας, εξοικονομήθηκαν 4.420 m<sup>3</sup> νερού.

Παράλληλα, από την επαναχρησιμοποίηση ζεστών

**Ο** ΜΗΔΕΝΙΚΗ  
Σπατάλη  
Νερού

νερών προς απόρριψη εξοικονομήθηκε επιπρόσθετη ποσότητα 1.695 m<sup>3</sup>, η οποία και αξιοποιήθηκε για την προθέρμανση των δεξαμενών γλεύκους.

**Στο ζυθοποιείο μας στη Ριτσώνα, Ευβοίας:**

Συγκεκριμένα, το 2023 προχωρήσαμε στην αναβάθμιση του πλυντηρίου φιαλών, με αποτέλεσμα να μειώσουμε την κατανάλωση νερού σε ότι αφορά τις επιστρεφόμενες φιάλες, κατά 8%.

Αντίστοιχα, μέσω της αύξησης της ποσότητας του επαναχρησιμοποιούμενου νερού για το εξωτερικό πλύσιμο των πλαστικών κιβωτίων εξοικονομήθηκαν 850 m<sup>3</sup> νερού, ενώ μέσω της μείωσης πίεσης του νερού κατά την εξωτερική έκλυση των βαρελιών και μέσω της βελτιστοποίησης της διαδικασίας ανάκτησης του νερού από ωσμώσεις, επιτεύχθηκε εξοικονόμηση 2.100 m<sup>3</sup> νερού.

Τέλος, αξίζει να σημειωθεί, ότι στο συγκεκριμένο ζυθοποιείο μας πραγματοποιείται επαναχρησιμοποίηση 3.100 m<sup>3</sup> επεξεργασμένου νερού, μέσω της διάθεσής του για την άρδευση γειτονικών αγροτικών εκτάσεων.

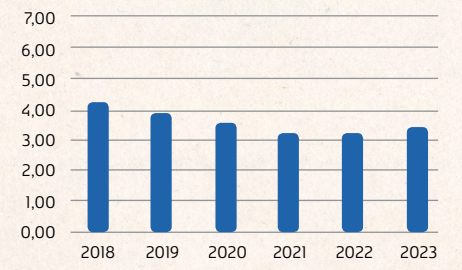


# ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

## ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ

**18%**  
ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ  
ΝΕΡΟΥ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ  
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΙ ΣΤΑ ΔΥΟ  
ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ ΜΑΣ, ΤΗΝ  
ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΝΕΡΟΥ  
(ΕΚΑΤΟΛΙΤΡΑ ΝΕΡΟΥ / ΕΚΑΤΟΛΙΤΡΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ)







## ΜΗΔΕΝΙΚΗ Ανεύθυνη Κατανάλωση

Πρωθούμε σταθερά την υπεύθυνη κατανάλωση, προσφέροντας ποικιλία γευστικών και ποιοτικών προϊόντων για κάθε περίπτωση, λαμβάνοντας υπόψη ότι όλο και περισσότεροι καταναλωτές στρέφονται προς έναν υγιεινό τρόπο ζωής και προς την κατανάλωση με μέτρο και υπευθυνότητα.

Ακολουθούν αναλυτικά οι στόχοι του ομίλου Carlsberg:

ΕΩΣ ΤΟ 2030

### ΜΥΝΗΜΑΤΑ

ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ  
ΣΤΟ 100% ΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ  
ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΕΩΝ  
ΤΩΝ ΜΑΡΚΩΝ ΜΑΣ

### ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ

ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ  
ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ  
ΣΤΟ 100% ΤΩΝ ΑΓΟΡΩΝ  
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ

**100%**

ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ  
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΧΩΡΙΣ ΑΛΚΟΟΛ

**35%**

ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ ΝΑ  
ΕΙΝΑΙ ΧΑΜΗΛΗΣ ΠΕΡΙΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ  
Ή ΧΩΡΙΣ ΑΛΚΟΟΛ







**ΜΗΔΕΝΙΚΗ**  
Ανεύθυνη  
Κατανάλωση

## Τι εννοούμε με τον όρο ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΑΝΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

### ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΕ ΧΑΜΗΛΗ ΠΕΡΙΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ / ΧΩΡΙΣ ΑΛΚΟΟΛ

Ένας από τους βασικούς μας στόχους, έως το 2030, είναι η συνεχής προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης, προσφέροντας στους καταναλωτές μας τις ανάλογες επιλογές. Διευρύνουμε τον στόχο που είχαμε θέσει για το 2022, προσφέροντας προϊόντα χωρίς αλκοόλ στο σύνολο των αγορών όπου δραστηριοποιούμαστε.

Παράλληλα, θέσαμε έναν νέο στόχο, βάσει του οποίου, έως το 2030, το 35% των προϊόντων μας παγκοσμίως να είναι χαμηλής ή μηδενικής περιεκτικότητας σε αλκοόλ. Μπύρα Χωρίς Αλκοόλ (AFB) ορίζεται η μπύρα που περιέχει 0,0-0,5% αλκοόλ κατά όγκο, και ως μπύρα χαμηλής περιεκτικότητας σε αλκοόλ, ορίζεται εκείνη που περιέχει

αλκοόλ κατά όγκο σε ποσοστό 0,6-3,5%.

### ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΜΑΣ

Σε συνεργασία με φορείς του κλάδου, έχουμε δεσμευτεί, έως το τέλος του 2024, να περιλαμβάνουμε μηνύματα υπεύθυνης κατανάλωσης, που σχετίζονται με ηλικιακούς περιορισμούς, στο 100% των βασικών συσκευασιών των αλκοολούχων και μη αλκοολούχων προϊόντων μας. Ο στόχος μας για το 2030 θα διασφαλίσει τη συγκεκριμένη δέσμευση, παράλληλα με τη διεύρυνση του χαρτοφυλακίου μας παγκοσμίως.

### ΤΟΠΙΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Λόγω καθυστερήσεων, που εν μέρει οφείλονται στην πανδημία, παρατείναμε τον υφιστάμενο στόχο μας έως το 2030, αναφορικά με την ανάπτυξη συνεργασιών σε όλες τις αγορές δραστηριοποίησής μας για την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης.

Απολαύστε υπεύθυνα





**ΜΗΔΕΝΙΚΗ**  
Ανεύθvnh  
Κατανάλvsh



**Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία, η διαρκής καλλιέργεια της κουλτούρας σχετικά με την υπεύθvνη κατανάλvση αποτελεί βασικό μας μέλημα, για αυτόν τον λόγο και συνδέεται με την κάθε πρωτοβουλία μας.**

Με δεδομένο ότι, η κατάχρηση αλκοόλ, η κατανάλvση από ανήλικους και η οδήγηση υπό την επήρεια αλκοόλ αποτελούν φαινόμενα παγκόσμιας κλίμακας, που κατ' επέκταση αφορούν και στη χώρα μας, είναι εξαιρετικά σημαντικό να προωθείται σε κάθε ευκαιρία η έννοια της υπεύθvνης κατανάλvσης και κυρίως η σημασία της.

Από την πλευρά μας, παρακινούμε για υπεύθvνη κατανάλvση, φέροντας το ανάλογο μήνυμα εμφανώς στο σύνολο των συσκευασιών και των επικοινωνιακών υλικών όλων των προϊόντων μας, ενώ φυσικά απέχουμε από κάθε ενέργεια που απευθύνεται σε ανήλικους.

Ταυτόχρονα, ενεργούμε στοχευμένα για τη συνεχή προώθηση της κατηγορίας της μπύρας χωρίς αλκοόλ (AFB) και τη διεύρυνση των περιστάσεων κατανάλvσής της στην ελληνική αγορά, μέσω: προωθητικών και ενημερωτικών δράσεων, συνεργειών με εξειδικευμένους φορείς και οργανισμούς, καθώς και συνεργασιών με πελάτες και συνεργάτες στο σύνολο των καναλιών δραστηριοποίησής μας.

Στο πλαίσιο, επομένως, της επέκτασης του AFB χαρτοφυλακίου μας, προχωρήσαμε, τη χρονιά που μας πέρασε, σε δύο ακόμη νέα λανσαρίσματα, και συγκεκριμένα:

Στην ΦΙΞ 'Ανευ Λεμόνι, που διευρύνει την οικογένεια της ΦΙΞ 'Ανευ, αποτελώντας μία νέα επιλογή για τους καταναλωτές, την οποία μπορούν να απολαύσουν σε κάθε περίπτωση που επιθυμούν. Ξεχωρίζει για την αναζωογονητική της γεύση, που εξισορροπεί την σπιρτάδα του λεμονιού με τη διακριτική πικράδα της μπύρας. Διατίθεται σε συσκευασίες φιάλης και κουτιού των 330ml.





Στο Somersby Strawberry & Lime 0.0%, που αποτελεί μία ιδιαίτερα απολαυστική επιλογή στην κατηγορία του μηλίτη, όπου η φράουλα και το lime δημιουργούν έναν μοναδικό και εξαιρετικά φρουτένιο συνδυασμό. Το συγκεκριμένο προϊόν αποτελεί το πρώτο στο είδος του χωρίς αλκοόλ, που λανσάρεται στη χώρα μας και διατίθεται σε συσκευασίες φιάλης των 330ml.

Επίσης, τη χρονιά που μας πέρασε, ενεργοποιηθήκαμε και επικοινωνιακά, κάνοντας ακόμη πιο ηχηρό το μήνυμά της κατανάλωσης με μέτρο και υπευθυνότητα, με αφορμή την «17η Ευρωπαϊκή Νύχτα Χωρίς Ατυχήματα» και με βασικό μας μήνυμα το: “Η υπεύθυνη κατανάλωση δεν αποκλείει την αληθινή διασκέδαση”.

Συγκεκριμένα, προβάλαμε εναλλακτικές περιστάσεις κατανάλωσης κατά τη διάρκεια μιας βραδιάς εξόδου στο κέντρο της πόλης, εστιάζοντας στο γεγονός, ότι η μη κατανάλωση αλκοόλ ουσιαστικά δεν στερεί καθόλου την όρεξη, τη διάθεση και τη διάδραση με την παρέα κατά τη διάρκεια μιας εξόδου, ενώ παράλληλα κερδίζει ολοένα έδαφος ως συνειδητή επιλογή.

Τη συγκεκριμένη πρωτοβουλία την υλοποιήσαμε σε συνεργασία με τον όμιλο 24Media, με τη συμμετοχή συντακτών από sites του ομίλου.

Παράλληλα, ως Ολυμπιακή Ζυθοποιία ήμασταν μεταξύ των πρώτων εταιρειών στη χώρα μας, και πρώτη στην κατηγορία μας, που εγκαταστήσαμε το αλκοολόμετρο (Interlock) στο σύνολο των οχημάτων του εταιρικού μας στόλου, σε συνεργασία με την εξουσιοδοτημένη εταιρεία “Dreger Hellas”, εστιάζοντας στη σημασία των ασφαλών μετακινήσεων.

Τέλος, στο ίδιο πλαίσιο φιλοσοφίας, πραγματοποιούμε, σε ετήσια βάση, πληθώρα εκπαιδεύσεων στο σύνολο των εργαζομένων, σε όλες μας τις εγκαταστάσεις, σχετικά με την ασφαλή οδήγηση σε συνδυασμό με την υπεύθυνη κατανάλωση.

Χαρακτηριστικά, για το 2023, πραγματοποιήθηκαν: 2 διαδικτυακά workshops με τη συμμετοχή άνω των 200 εργαζομένων, καθώς και θεωρητικές/πρακτικές εκπαιδεύσεις ασφαλούς οδήγησης σε 69 εργαζόμενους-οδηγούς εταιρικών οχημάτων.



**ΜΗΔΕΝΙΚΗ**  
Ανεύθυνη  
Κατανάλωση







## **ΜΗΔΕΝΙΚΑ** Ατυχήματα στην Εργασία

Καλλιεργούμε μία κουλτούρα ΜΗΔΕΝΙΚΩΝ ατυχημάτων, που στοχεύει στη διασφάλιση, ότι καθημερινά όλοι επιστρέφουν σπίτι τους ασφαλείς.

Ακολουθούν αναλυτικά οι στόχοι του ομίλου Carlsberg:

ΕΩΣ ΤΟ 2030

**ΜΗΔΕΝΙΚΟΣ**  
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ

**ΣΤΑΔΙΑΚΗ**  
**ΜΕΙΩΣΗ**

ΤΟΥ ΠΟΣΟΣΤΟΥ  
ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ ΧΡΟΝΟ  
ΜΕ ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ





## Τι εννοούμε με τον όρο ΜΗΔΕΝΙΚΑ ΑΤΥΧΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ

### ΑΤΥΧΗΜΑΤΑ

Ως ατυχήματα στον εργασιακό χώρο ορίζουμε τα περιστατικά που έχουν ως αποτέλεσμα τον τραυματισμό ή την ασθένεια ενός εργαζομένου, με συνέπεια να μην μπορεί να εργαστεί, για τουλάχιστον μία ημέρα, ξεκινώντας από την επομένη ημέρα του περιστατικού έως και την προηγούμενη της επιστροφής του στην εργασία, συμπεριλαμβανομένου του χρόνου απουσίας από την εργασία για ανάπαυση, ανάρρωση ή θεραπεία. Ο συνολικός αριθμός των ατυχημάτων αναφέρεται τόσο στους υπαλλήλους του ομίλου μας όσο και στους εξωτερικούς μας συνεργάτες, στοχεύοντας σε ΜΗΔΕΝΙΚΑ ατυχήματα έως το 2030.

### ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ

Το συγκεκριμένο ποσοστό προκύπτει πολλαπλασιάζοντας τον αριθμό των ατυχημάτων επί 1.000 και διαιρώντας το στη συνέχεια με τον συνολικό αριθμό των εργαζόμενων πλήρους απασχόλησης του ομίλου Carlsberg. Κάθε χρόνο στοχεύουμε στη σταθερή μείωση του εν λόγω ποσοστού, για την επίτευξη του στόχου ΜΗΔΕΝΙΚΩΝ ατυχημάτων έως το 2030.







Ένας από τους βασικότερους στόχους μας στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία είναι, να αισθάνονται οι εργαζόμενοί μας ασφαλείς στον χώρο εργασίας τους, σε καθημερινή βάση. Αυτός είναι και ο λόγος, που επιδιώκουμε διαρκώς την προώθηση μίας κουλτούρας **ΜΗΔΕΝΙΚΩΝ Ατυχημάτων στην εργασία και την υιοθέτησή της με προσοχή και συστηματικότητα από όλους τους ανθρώπους μας.**

Η Πολιτική Υγείας & Ασφάλειας σε συνδυασμό με τους Βασικούς Κανόνες Ασφαλείας αποτελούν αναπόσπαστο και σημαντικό κομμάτι της διαδικασίας ένταξης των νέων εργαζομένων, ενώ επιδιώκουμε συνεχή σχετική επικοινωνία μέσω εκπαιδύσεων σε όλες μας τις εγκαταστάσεις, ώστε οι άνθρωποι μας να έχουν τη δυνατότητα να εντοπίζουν τις μη ασφαλείς συμπεριφορές και να βοηθούν τους συναδέλφους τους, στο να υιοθετήσουν πιο ασφαλείς συνήθειες κατά την εργασία τους.



**ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΕ ΟΛΕΣ ΜΑΣ ΤΙΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Πρωταρχικό ρόλο προς αυτήν την κατεύθυνση, αποτέλεσαν οι εκπαιδεύσεις ασφαλούς οδήγησης, που πραγματοποιήσαμε για τους εργαζόμενους, που διαθέτουν εταιρικό όχημα. Συγκεκριμένα, το 2023, πραγματοποιήθηκαν δύο διαδικτυακές εκπαιδεύσεις (Alert Driving workshops) με συμμετοχή άνω των 200 εργαζομένων, καθώς και πρακτικές εκπαιδεύσεις ασφαλούς οδήγησης (Defensive Driving trainings) σε 69 εργαζόμενους - οδηγούς εταιρικών οχημάτων - αγγίζοντας συνολικά το 100% των εργαζομένων/οδηγών που έχουν εκπαιδευτεί σχετικά, κατά την τελευταία τετραετία.

Τη χρονιά που μας πέρασε, ολοκληρώσαμε ένα αρκετά φιλόδοξο πλάνο εκπαιδύσεων σε όλους του εργαζόμενους της εταιρείας μας, με την ονομασία «Κοίτα την Δουλειά σου - Mind your Business», προκειμένου να έχουν τη δυνατότητα να αναγνωρίσουν



και να αντιμετωπίσουν επαρκώς τους κινδύνους του περιβάλλοντος χώρου εργασίας (situational awareness). Η εν λόγω καμπάνια διέθετε τρεις (3) ξεχωριστές ενότητες, για την αναγνώριση των κινδύνων και “λαθών” κατά την καθημερινή ρουτίνα, καθώς και τρόπους για την αντιμετώπισή τους.

Επίσης, το 2023 πραγματοποιήσαμε στις εγκαταστάσεις μας την «Ημέρα για την Υγεία και Ασφάλεια», η οποία ήταν αφιερωμένη σε διαδραστικές εκπαιδεύσεις, παιχνίδια και διαγωνισμούς με στόχο την ενδυνάμωση την αναγνώριση των κινδύνων που αντιμετωπίζουμε καθημερινά και τρόπους για την αντιμετώπισή τους, με απώτερο σκοπό την ενδυνάμωση της Κουλτούρας Υγείας & Ασφάλειας. Στο πλαίσιο της ενεργοποίησης, πραγματοποιήθηκαν τρεις (3) ολοήμερες εκπαίδευσεις, σε τρεις (3) εγκαταστάσεις της εταιρείας μας, και συγκεκριμένα στα Ζυθοποιεία μας σε Σίνδο και Ριτσώνα και στα κεντρικά μας γραφεία στην Κηφισιά.

Ακόμη, καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς, πραγματοποιήσαμε ετήσιες ασκήσεις ασφαλείας έκτακτης ανάγκης, στο σύνολο των εγκαταστάσεών μας.

Αναφορικά με την αποφυγή ατυχημάτων στον χώρο εργασίας, συνεχίζεται η εφαρμογή συστήματος εντοπισμού και καταγραφής αναφορών σχετικά με «παρ' ολίγον ατυχήματα» και «παρατηρήσεις ασφαλείας», σύμφωνα με τα Πρότυπα του ομίλου μας, τόσο μέσω ηλεκτρονικού συστήματος όσο

και εγγράφως. Μέσω της παραπάνω διαδικασίας, στοχεύουμε στο να πραγματοποιηθεί ο εντοπισμός και η αναφορά μη ασφαλών συμπεριφορών και συνθηκών, που ενδέχεται να προκαλέσουν ατύχημα. Πρόκειται, μάλιστα, για μία διαδικασία που αφορά στο σύνολο των εγκαταστάσεων και των τμημάτων της εταιρείας μας.

Παράλληλα, σε μηνιαία βάση δημοσιοποιούνται από τον όμιλο περιπτώσεις για “τυχόν ατυχήματα” ή σχετικά θέματα που μπορεί να ανακύψουν, προκειμένου να αποφευχθούν αντίστοιχα περιστατικά στο μέλλον.

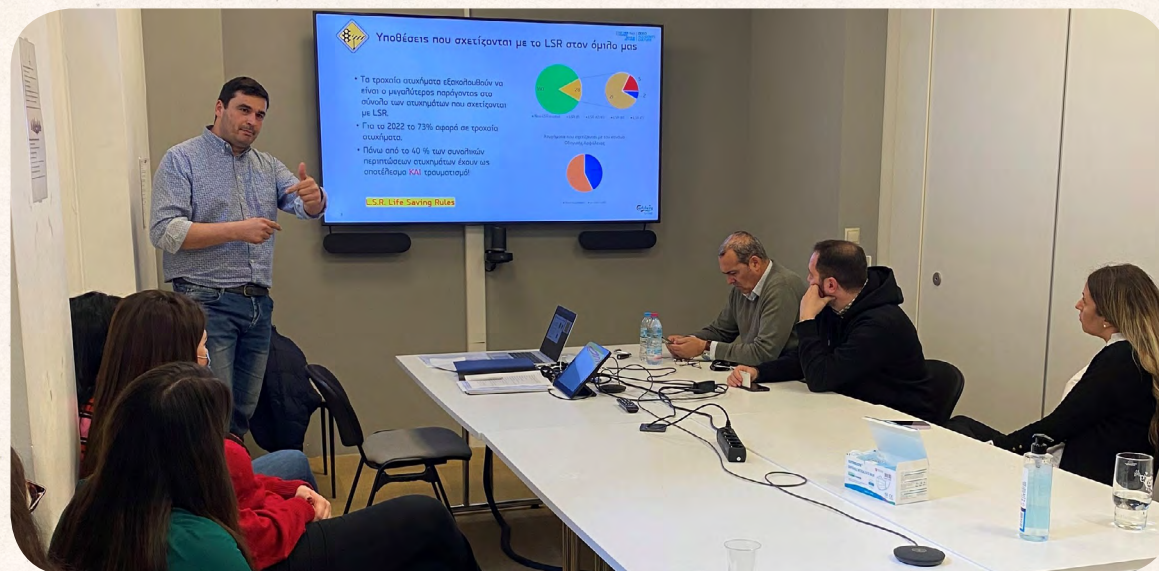
Αξίζει να σημειωθεί, ότι σχηματίστηκε ομάδα στην οποία συμμετέχουν εργαζόμενοι από όλα τα Τμήματα και Διευθύνσεις της εταιρείας, η οποία υλοποιεί μηνιαίες συναντήσεις. Τα μέλη της ομάδας λειτουργούν και ως «πρεσβευτές» της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας σε σχέση με την Υγεία & Ασφάλεια.

### ΜΕΡΙΜΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Με δεδομένο ότι, οι ομάδες Πωλήσεων της εταιρείας χρειάζεται να προχωρούν σε πολλαπλές μετακινήσεις καθημερινά, σε πανελλαδικό επίπεδο, είναι σημαντικό να διαθέτουν και να τηρούν εξειδικευμένα προληπτικά μέσα και μέτρα σε θέματα που αφορούν στην υγεία και την ασφάλειά τους, καθώς και τακτική ενημέρωση σχετικά με τα συγκεκριμένα ζητήματα.



**ΜΗΔΕΝΙΚΑ**  
Ατυχήματα  
στην Εργασία





Συνεπώς, προχωρήσαμε σε διανομή ατομικών κιτ ασφαλείας σε όλα τα μέλη των ομάδων Πωλήσεων, όπου το καθένα περιλαμβάνει: γιλέκο υψηλής ορατότητας, γάντια και γυαλιά ασφαλείας, καθώς και λεπίδα κοπής ασφαλείας.

#### **ΜΕΡΙΜΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΚΑΙ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ**

Με δεδομένο ότι σε όλο το φάσμα της λειτουργίας μας έχουμε ως κυρίαρχη προτεραιότητα την εξασφάλιση ενός ασφαλούς περιβάλλοντος εργασίας, προχωράμε σε εξειδικευμένες πρωτοβουλίες και ενέργειες σχετικά με την παραγωγική διαδικασία και όλα τα στάδια της εφοδιαστικής μας αλυσίδας.

Σε αυτό το πλαίσιο, στελέχη της ηγετικής ομάδας από τη Διεύθυνση Παραγωγής και Εφοδιαστικής Αλυσίδας (ISC) συμμετείχαν στη διήμερη εκπαίδευση «Safety Leadership – Lead with Care in H&S» με στόχο τη δημιουργία κουλτούρας εμπιστοσύνης, την ενθάρρυνση της διαφορετικότητας της σκέψης, την ενίσχυση του αισθήματος κυριότητας στα μέλη των ομάδων και την ανάπτυξη ανιδιοτελούς ηγετικής νοοτροπίας.

Με στόχο την ενίσχυση της αξίας και σημασίας της Ασφάλειας στους χώρους Παραγωγής και Logistics, προχωρήσαμε, επίσης, το 2023, σε ολιγόλεπτες παύσεις των δραστηριοτήτων μας (Safety Stand Downs). Αυτά τα ολιγόλεπτα «διαλείμματα» πραγματοποιήθηκαν μία φορά ανά εγκατάσταση κατά τη διάρκεια του έτους, και αποτέλεσαν μία μικρή διακοπή των εργασιών και συγκέντρωση των εργαζομένων σε έναν χώρο, προκειμένου να ενισχύσουμε το μήνυμα της ασφάλειας από τον «υπεύθυνο ασφαλείας» της κάθε εγκατάστασης. Παράλληλα, με αφορμή τη συγκεκριμένη συνθήκη, συζητήθηκαν ορισμένα πρόσφατα ατυχήματα από άλλες χώρες του ομίλου Carlsberg, ως περιπτώσεις προς αποφυγή.

#### **ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ & ΑΣΦΑΛΕΙΑ**

Και οι δύο παραγωγικές μας μονάδες σε Σίνδο, Θεσσαλονίκης και Ριτσώνα, Ευβοίας είναι πλήρως ενσωματωμένες στο σύστημα «IMS» (Integrated Management System) του ομίλου Carlsberg, με αποτέλεσμα να είναι πιστοποιημένες από εξουσιοδοτημένο φορέα, σύμφωνα με τα αυστηρά πρότυπα ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 και ISO 9001:2015.



**ΜΗΔΕΝΙΚΑ**  
Ατυχήματα  
στην Εργασία

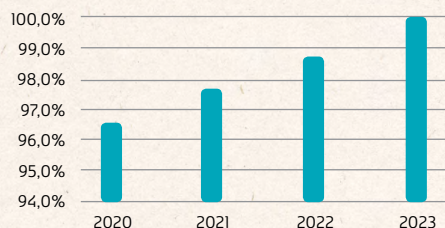




# ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

## ΜΗΔΕΝΙΚΑ ΑΤΥΧΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΟ 2023

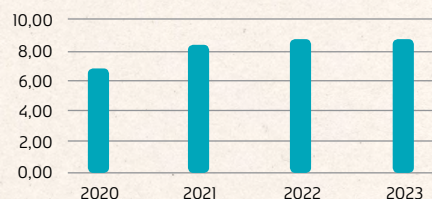
ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΣΤΟΥΣ ΒΑΣΙΚΟΥΣ  
ΚΑΝΟΝΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ



**3,7%**

ΑΥΞΗΣΗ ΣΤΟ ΠΟΣΟΣΤΟ  
ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ ΩΣ ΠΡΟΣ  
ΤΟΥΣ ΒΑΣΙΚΟΥΣ ΚΑΝΟΝΕΣ  
ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ, ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ  
ΤΡΙΕΤΙΑ

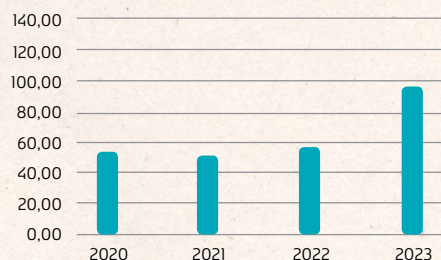
ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΜΗ ΑΣΦΑΛΩΝ  
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΩΝ



**22%**

ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΑΝΑΦΟΡΩΝ ΜΗ  
ΑΣΦΑΛΩΝ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΩΝ,  
ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΤΡΙΕΤΙΑ

ΠΕΡΙΠΑΤΟΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ  
(SAFETY WALKS)



**75%**

ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΠΕΡΙΠΑΤΩΝ  
ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ  
ΤΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΤΟΥ  
INTERGRATED SUPPLY  
CHAIN (ISC), ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ  
ΤΡΙΕΤΙΑ





# ΜΕ ΑΙΣΘΗΜΑ ΕΥΘΥΝΗΣ ΠΡΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

## ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Και οι δύο μονάδες παραγωγής μας, στη Σίνδο, Θεσσαλονίκης και τη Ριτσώνα, Ευβοίας, είναι πιστοποιημένες με το σύστημα ποιότητας ISO 9001 και με το σύστημα FSSC 22000 για την ασφάλεια τροφίμων.

Στόχος μας, μέσω των διαδικασιών μας, είναι ο εντοπισμός και έγκαιρη εξάλειψη πιθανών ποιοτικών ζητημάτων των προϊόντων μας σε όλα τα στάδια της παραγωγής τους, ώστε το τελικό προϊόν που φθάνει στους τελικούς αποδέκτες, να είναι υψηλών ποιοτικών κριτηρίων και κυρίως απολύτως ασφαλές για την υγεία τους, σύμφωνα πάντα με τα όρια των αυστηρών προδιαγραφών μας.

Σε οποιαδήποτε ενδεχόμενη απόκλιση από τις αυστηρές προδιαγραφές που θέτουμε, έστω και μηδαμινή, αναζητείται η αίτια του εκάστοτε ζητήματος και πραγματοποιούνται διορθωτικές ενέργειες με σκοπό την μη επανάληψή του. Προϊόντα με οριακές αποκλίσεις από αυτές των προδιαγραφών μας, δεν διοχετεύονται στην αγορά.

Η γνώμη των καταναλωτών και πελατών μας είναι, όπως πάντα, αυτή με τη μεγαλύτερη βαρύτητα. Για αυτόν ακριβώς τον λόγο, έχει θεσπιστεί και εφαρμοστεί ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης κλήσεων κοινού, στα πρότυπα λειτουργίας Γραμμής Καταναλωτών 24/7.

Επίσης, είναι σημαντικό να αναφερθεί, ότι όλοι οι ποιοτικοί μας δείκτες, που αφορούν σε θέματα που θέτονται από καταναλωτές ή πελάτες μας, είναι εντός των στόχων μας και σε πολύ χαμηλά επίπεδα, ενώ τα τελευταία χρόνια δεν έχει σημειωθεί κάποιο περιστατικό απόσυρσης ή ανάκλησης προϊόντων μας από την αγορά.

## ΑΜΕΣΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΜΑΣ

Βασική μας επιδίωξη είναι, να εξυπηρετούμε άρτια τους πελάτες και συνεργάτες μας, επενδύοντας διαρκώς στη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών μας.

Το τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών (Customer Service) είναι σε θέση να παρέχει άμεσες λύσεις, που απαντούν πρακτικά στις καθημερινές τους

ανάγκες, ενισχύοντας συνεχώς το επίπεδο εξυπηρέτησης και την εξοικονόμηση χρόνου, σε όλα τα στάδια της επικοινωνίας. Το εν λόγω τμήμα βρίσκεται στη διάθεση των πελατών και συνεργατών μας καθημερινά, επιλύοντας αποτελεσματικά πληθώρα θεμάτων, που άπτονται της συνεργασίας τους με την εταιρεία μας.

Ταυτόχρονα, το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών μας αποτελεί σημείο επαφής για το “Draught Club”, τη διαδικτυακή πλατφόρμα επιβράβευσης των πελατών μας σχετικά με τις συσκευασίες των βαρελιών μας.

Είναι εξαιρετικά σημαντικό για εμάς και μας χαροποιεί ιδιαίτερα το γεγονός, ότι ο βαθμός της συνολικής ικανοποίησης των πελατών μας από το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών ανήλθε σε 4,53/5, σύμφωνα με τα ευρήματα της «Ερευνας Ικανοποίησης Πελατών 2023», συνυπολογίζοντας το γεγονός, ότι η ομάδα της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας απάντησε και ανταποκρίθηκε αποτελεσματικά σε περισσότερες από 25.000 κλήσεις.





# ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΣΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ

Μέλημά μας είναι η επιστροφή αξίας τόσο προς τις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιούμαστε, όσο και προς το κοινωνικό σύνολο ευρύτερα, μέσω συνεργειών, προγραμμάτων επικοινωνίας, εθελοντικών δράσεων και πρωτοβουλιών στήριξης και προσφοράς.

ΠΛΑΤΕΙΑ ΣΟΦΙΑ ΒΕΜΠΟ, ΣΤΟΥΣ  
ΑΜΠΕΛΟΚΗΠΟΥΣ: ΑΚΟΜΗ ΕΝΑΣ  
“ΠΝΕΥΜΟΝΑΣ ΠΡΑΣΙΝΟΥ” ΣΤΗΝ  
ΑΘΗΝΑ

Το 2023 ολοκληρώθηκε το έργο ανάπλασης της πλατείας «Σοφία Βέμπο», στους Αμπελόκηπους. Πλέον, η πλατεία αποτελεί έναν βιώσιμο αστικό χώρο, με σημαντικό οικολογικό αποτύπωμα, τόσο για τη γειτονιά της Πανόρμου, όσο και για την ευρύτερη περιοχή, προσφέροντας στους κατοίκους και επισκέπτες της, μία «ανάσα πρασίνου» και ένα νέο σημείο αναφοράς στην καθημερινότητά τους.

Η εν λόγω ενεργοποίηση πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος “Υιοθέτησε την πόλη σου” του Athens Partnership, που υλοποιεί τα τελευταία χρόνια η ΦΙΞ Ελλάδα, με στόχο πιο «πράσινες» γειτονιές, μέσα από τη δημιουργία

ποικιλόμορφων, δυναμικών και χρηστικών κοινόχρηστων χώρων, που διέπονται από τις αρχές της αειφορίας, σε συνεργασία με τον Δήμο Αθηναίων.

Στο πλαίσιο της ανάπλασης της πλατείας, υπήρξε ο εμπλουτισμός και η ανάταξη του φυτικού της κεφαλαίου, με σεβασμό στην υπάρχουσα βλάστηση, με αποτέλεσμα ένα νέο πάρκο σε μία από τις πιο ζωντανές γειτονιές της Αθήνας. Έτσι, η πλατεία απέκτησε περισσότερο φυσικό «χρώμα», καθώς φυτεύτηκαν περισσότερα από 1.120 νέα φυτά, τα οποία θα βοηθήσουν και στον εμπλουτισμό της αστικής πανίδας, προσελκύνοντας πουλιά και έντομα.

Παράλληλα, σε όλο το πάρκο τοποθετήθηκαν βοτανικές πινακίδες, που διευκολύνουν τους επισκέπτες





να μάθουν για τα φυτά και να ανακαλύψουν την οικολογική σημασία τους, ενώ τοποθετήθηκαν ποτίστρες σκύλων, ταΐστρες και φωλιές πτηνών, καθιστώντας το πάρκο ασφαλές καταφύγιο για την αστική πανίδα.

Επιπλέον, συντηρήθηκαν τα υφιστάμενα φυτά, κατασκευάστηκαν νέα παγκάκια για τους επισκέπτες, ανανεώθηκαν όλες οι διαδρομές κίνησης στον χώρο και πραγματοποιήθηκαν εκτεταμένες εργασίες που αφορούσαν στη διαχείριση νερού, όπως δημιουργία συστήματος συλλογής όμβριων υδάτων, που συγκεντρώνει τα όμβρια σε κήπο βροχής (rain garden), καθώς και εγκατάσταση αυτοματοποιημένου συστήματος ποτίσματος με ηλεκτρονικό προγραμματισμό, με στόχο τη σημαντική μείωση στην κατανάλωση νερού.

Αξίζει να σημειωθεί, ότι στις εργασίες ανάπλασης του χώρου, αξιοποιήθηκαν φιλικά προς το περιβάλλον υλικά. Χαρακτηριστικά, μέρος της ξυλείας που χρησιμοποιήθηκε, προέκυψε από την κοπή ενός ξερού μεγάλου δένδρου, που έπρεπε να απομακρυνθεί για λόγους ασφαλείας των επισκεπτών, ενώ η δημιουργία των νέων καθιστικών πάγκων και ραμπόσκαλας, είχε ως πρώτη ύλη επαναχρησιμοποιούμενες ράγες τρένου.

Η πλατεία «Σοφία Βέμπο» αποτελεί τον τρίτο δημόσιο χώρο που αναμορφώθηκε από τον Δήμο

Αθηναίων, με την υποστήριξη της Ολυμπιακή Ζυθοποιίας και της ΦΙΕ Ελλάς. Στο ίδιο πλαίσιο, αναμορφώθηκαν το πάρκο «Περιβολάκι Εθνικής Αντίστασης» στο Κουκάκι, το 2022 και το Πάρκο ΦΙΕ στα Πατήσια, το 2021.

### **ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΙΟ «ΠΡΑΣΙΝΕΣ» ΓΕΙΤΟΝΙΕΣ**

Την χρονιά που μας πέρασε, η ΦΙΕ Ελλάς, παράλληλα με την ανάπλαση των πάρκων στον Δήμο της Αθήνας, επέκτεινε ακόμη περισσότερο το πρόγραμμα δράσης για πιο «όμορφες και πράσινες γειτονιές», μέσω της συνεργασίας της με την Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία «We4All».

Έτσι, θέσαμε νέους, ακόμη πιο «πράσινους» και βιώσιμους στόχους, μέσω μίας σειράς δράσεων, που είχαν ως αποτέλεσμα την ολοκλήρωση φύτευσης 3.000 δέντρων και φυτών, σε 20 γειτονιές της Ελλάδας.

Συγκεκριμένα, φυτεύσεις πραγματοποιήθηκαν σε γειτονιές των δήμων Αθήνας, Αλίμου, Βάρης-Βούλας-Βουλιαγμένης, Γαλασίου, Θεσσαλονίκης, Μοσχάτου, Παιανίας, Παλαιού Φαλήρου και Χαλκίδας, με ποικιλία δέντρων και φυτών, μεταξύ των οποίων επιλέχθηκαν πικροδάφνες, μανόλιες, χαρουπιές, κυπαρίσσια, αγγελικές, λεβάντες, δεντρολίβανα και ακακίες.

Είμαστε πραγματικά χαρούμενοι και περήφανοι, που συμβάλαμε στο να



**ΥΠΕΥΘΥΝΗ  
ΚΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΗ  
ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΣΤΟ  
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ**







## ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΣΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ

αλλάξουν αυτές οι γειτονιές όψη, να γίνουν πιο «πράσινες», ομορφαίνοντας τόσο τους χώρους όπου ζουν χιλιάδες συμπολίτες μας, όσο και την καθημερινότητά τους!

στην αντιμετώπιση ενός μεγάλου κοινωνικού προβλήματος, της ανεπάρκειας αίματος.

### ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΣΕ ΦΟΡΕΙΣ, ΜΚΟ ΚΑΙ ΔΟΜΕΣ ΠΟΥ ΤΟ ΕΧΟΥΝ ΑΝΑΓΚΗ

Επιπλέον, δώσαμε το παρόν στο «7ο No Finish Line», τον μεγαλύτερο φιλανθρωπικό αγώνα παγκοσμίως, ο οποίος είναι αφιερωμένος στα παιδιά, υποστηρίζοντας έμπρακτα την ένωση «Μαζί για το Παιδί». Η μοναδικότητα και η πρωτοτυπία του εν λόγω αγώνα είναι, ότι οι συμμετέχοντες μπορούν να λάβουν μέρος όπως θέλουν, τρέχοντας ή περπατώντας, όσο θέλουν και όποτε θέλουν κατά τη διάρκεια του αγώνα, συμβάλλοντας με τα χιλιόμετρά τους στη συγκέντρωση ενός ποσού, το οποίο διατίθεται για την ενίσχυση και υλοποίηση προγραμμάτων που υποστηρίζουν παιδιά σε όλον τον κόσμο.

Το 2023, προχωρήσαμε σε ενέργειες στήριξης προς φορείς, ΜΚΟ και δομές φροντίδας ευπαθών ομάδων σε όλη την Ελλάδα, που έχουν ως στόχο να βελτιώσουν τις συνθήκες διαβίωσης των συμπολιτών μας, όπως ενδεικτικά: το «Χαμόγελο του Παιδιού», ο Σύλλογος Γονιών Παιδιών με Νεοπλασματική Ασθένεια «ΦΛΟΓΑ», ο Σύλλογος Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής», το «Μαζί για το Παιδί», η Αρχιεπισκοπή Αθηνών, ο ΕΔΑΣΑ (Εθελοντές Δασοπροστασίας Αττικής), η ΜΚΟ «Λάρα», το ΕΚΑΒ, το εργαστήριο ειδικής αγωγής «Μαργαρίτα», καθώς και Κοινωνικά Παντοπωλεία και Σωματεία Πολιτικής Προστασίας σε όλη τη χώρα, κλπ.

Βασικό στόχο για εμάς αποτελεί τόσο η έμπρακτη στήριξη των τοπικών κοινωνιών όπου δραστηριοποιούμαστε, όσο και του κοινωνικού συνόλου ευρύτερα. Παραμένοντας πιστοί στον Σκοπό μας, να **«Ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο»**, ανταποκρινόμαστε και συνδράμουμε ενεργά σε πρωτοβουλίες για το κοινό καλό, εστιάζοντας σε πραγματικές ανάγκες που αφορούν στην επόμενη μέρα.



Ακόμη, προχωρήσαμε στην πραγματοποίηση δύο εθελοντικών αιμοδοσιών στις εγκαταστάσεις μας στη Σίνδο Θεσσαλονίκης, με τη στήριξη και συμμετοχή των εργαζομένων μας, με στόχο την ενεργή συμβολή μας



# ΑΝΘΡΩΠΟΚΕΝΤΡΙΚΗ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ

**Οι άνθρωποί μας είναι η δύναμή μας προκειμένου να συνεχίσουμε να δίνουμε δυναμικά το παρών στην αγορά μας.**

## **ΠΥΛΩΝΑΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗΣ ΕΜΠΝΕΥΣΗΣ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΜΑΣ**

Οι άνθρωποί μας βρίσκονται σταθερά στο επίκεντρο των δράσεων και των πρωτοβουλιών μας, έχοντας ως μόνιμη πυξίδα τον εταιρικό μας Σκοπό, να «Ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο!». Βασική μας πεποίθηση είναι ότι ο κάθε εργαζόμενος αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρηματικής μας λειτουργίας, συμβάλλοντας με τον δικό του μοναδικό τρόπο, ώστε να μπορούμε καθημερινά, να δίνουμε δυναμικά το παρών στην αγορά μας μέσω αγαπημένων, ποιοτικών προϊόντων και δημιουργίας προστιθέμενης αξίας προς όλα τα κοινά μας.

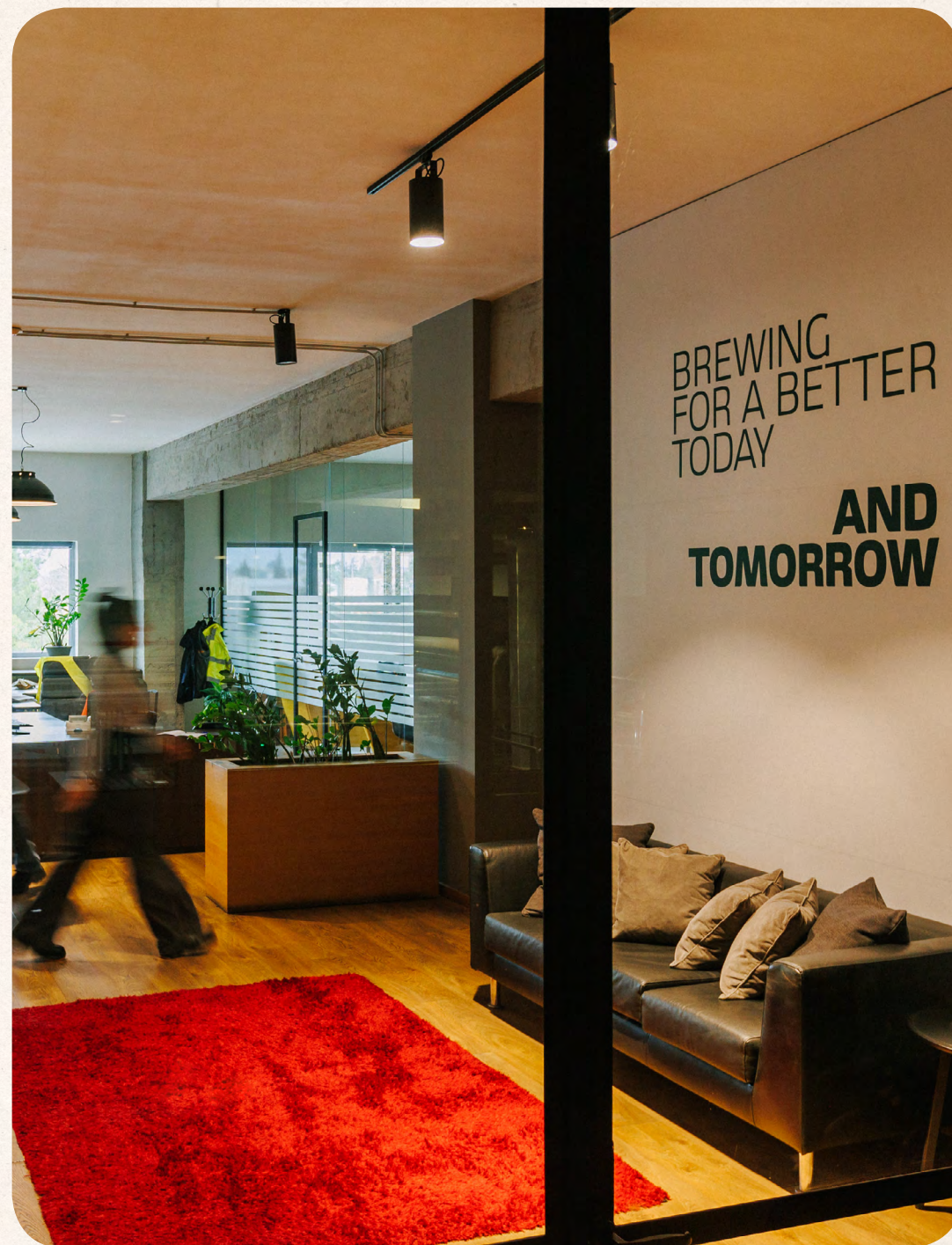
Σε αυτό το πλαίσιο, στοχεύουμε στη διαμόρφωση και διατήρηση των απαραίτητων εργασιακών συνθηκών για ένα ασφαλές, ευχάριστο και σύγχρονο περιβάλλον εργασίας, ενώ παράλληλα, προσφέρουμε τη δυνατότητα στους εργαζομένους μας να επωφελούνται από νέες ευκαιρίες

καριέρας, ενισχύοντας την εξέλιξη και ανάπτυξή τους, την ισορροπία και την ευημερία τους.

## **ΥΓΕΙΑ & ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ**

Η Υγεία και Ασφάλεια των εργαζομένων μας αποτελούσε ανέκαθεν βασική μας προτεραιότητα, και σε αυτό το πλαίσιο, ακολουθούμε ένα συνεκτικό πλάνο δράσεων, που περιλαμβάνει πληθώρα ενεργειών, ώστε οι άνθρωποί μας να είναι και να αισθάνονται ασφαλείς στον χώρο εργασίας τους, όπου κι αν βρίσκονται, συμπεριλαμβανομένων των μετακινήσεών τους προς και από την εργασία τους.

Την ίδια στιγμή, σε συνδυασμό με τα αυστηρά μέτρα ασφαλείας που εφαρμόζονται σε όλες μας τις εγκαταστάσεις, πανελλαδικά, πραγματοποιούμε κάθε χρόνο και σε τακτική βάση πρακτικές και θεωρητικές εκπαιδεύσεις, διαδικτυακά webinars, καθώς και αναλυτικές παρουσιάσεις σχετικά με την Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία.







## ΑΝΘΡΩΠΟ- ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ

Πιο συγκεκριμένα, όλοι μας έχουμε δεσμευτεί απέναντι στο ESG πρόγραμμα που υπηρετούμε, «Together Towards ZERO and Beyond», θέτοντας, μεταξύ άλλων, ως στόχο την κουλτούρα ΜΗΔΕΝΙΚΩΝ ατυχημάτων.

Προς αυτήν την κατεύθυνση, η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού βρίσκεται σε στενή συνεργασία με όλα τα τμήματα, στο σύνολο των εγκαταστάσεων της εταιρείας, για την υλοποίηση πρωτοβουλιών και προγραμμάτων που αφορούν σε όλο το φάσμα της Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία. Χαρακτηριστικά, το 2023, υλοποιήσαμε 4.995 ώρες εκπαιδεύσεων, με βασική επιδίωξη την πρακτική και ουσιαστική ενημέρωση σε συνδυασμό με τα κατάλληλα εργαλεία, που συμβάλουν στην κουλτούρα ΜΗΔΕΝΙΚΩΝ ατυχημάτων στον χώρο εργασίας.

### ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΚΡΑΤΙΑ

Στόχος μας είναι να δίνουμε την ευκαιρία στους ανθρώπους μας να ξεδιπλώσουν, να καλλιεργήσουν, αλλά και να ανακαλύψουν - ενίοτε - τις δεξιότητές τους, αξιοποιώντας τα ταλέντα και τις ικανότητές τους, ώστε να εξελιχθούν σε νέες θέσεις και ρόλους. Αυτός είναι και ο λόγος που επενδύουμε

συστηματικά στην εκπαίδευση, την ανάπτυξη και τις νέες τεχνολογίες, πραγματοποιώντας πληθώρα σεμιναρίων και εμπλουτίζοντας διαρκώς τις ψηφιακές μας πλατφόρμες εκμάθησης για όλες τις θέσεις εργαζομένων μας. Έτσι, αξιοποιώντας τα κατάλληλα εργαλεία σε συνδυασμό με σαφείς, διαφανείς και αξιολογικές διαδικασίες, επενδύουμε συνειδητά στο ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας μας, γι' αυτό και τα «success stories» των ανθρώπων μας είναι πολλά, και ποικίλουν.

Φυσικά, πρόκειται για μία ιδιαίτερα δυναμική διαδικασία, που βρίσκεται διαρκώς σε εξέλιξη και είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ανάπτυξη και ανάδειξη των ανθρώπων μας, σε συνδυασμό με την ενίσχυση του αποτυπώματός μας στην αγορά όπου δραστηριοποιούμαστε.

Επίσης, το 2023, συνεχίσαμε να αξιοποιούμε για όλες και όλους τους νέους εργαζόμενους, το σύγχρονο και ολοκληρωμένο onboarding πρόγραμμα, υλοποιώντας συνολικά: 5 προγράμματα induction, με τη συμμετοχή 48 νέων συναδέλφων, συμβάλλοντας καθοριστικά στην ομαλή και επιτυχημένη μετάβαση και προσαρμογή τους στον νέο τους επαγγελματικό ρόλο στην εταιρεία μας.



Επιπλέον, τη χρονιά που μας πέρασε, αξιοποιήσαμε τη συμμετοχή μας μέσω του ομίλου Carlsberg στην παγκόσμια εμβέλεια εκπαιδευτική πλατφόρμα "LinkedIn Learning", η οποία περιέχει τεράστια ποικιλία θεματικών και αντικειμένων. Την εν λόγω πλατφόρμα, την παρείχαμε σε έναν σημαντικό αριθμό εργαζομένων, με σκοπό την εστίαση στην ανάπτυξη δεξιοτήτων που τους ενδιαφέρουν και σχετίζονται με το αντικείμενο της εργασίας τους. Πρόκειται για μία δράση με μεγάλη απήχηση και εξαιρετικά αποτελέσματα, και μάλιστα, αξίζει να σημειωθεί, ότι διακριθήκαμε μεταξύ όλων των αγορών του ομίλου μας, ως η 2η χώρα σε χρήση της συγκεκριμένης πλατφόρμας για το 2023.

Παράλληλα, προχωρήσαμε με εντατικούς ρυθμούς στον εμπλουτισμό των ψηφιακών εργαλείων εκμάθησης, που βρίσκονται στη διάθεση των εργαζόμενων μας, από τα οποία ξεχωρίζουν η ψηφιακή μας βιβλιοθήκη, οι ψηφιακές ξεναγήσεις στις εγκαταστάσεις μας, καθώς και οι ψηφιακές επισκέψεις στην αγορά.

Για το 2023, οι συνολικές ώρες εκπαίδευσης ανήλθαν σε 9.448, με 18 εκπαιδευτικά προγράμματα, τόσο δια ζώσης όσο και διαδικτυακά. Οι δύο βασικές κατηγορίες εκπαίδευσεων αφορούσαν στην ανάπτυξη ικανοτήτων ηγεσίας και διαχείρισης ομάδων, και στην ανάπτυξη δεξιοτήτων

επικοινωνίας και διαπραγματεύσεων, ενώ πραγματοποιήθηκαν και εξειδικευμένες εκπαιδύσεις, σύμφωνα με τις ανάγκες του κάθε τμήματος.

Τέλος, είναι εξίσου σημαντικό να αναφερθεί, ότι ακολουθούμε διαφανείς διαδικασίες 360 αξιολόγησης για το σύνολο των εργαζομένων μας, σύμφωνα με τα αποτελέσματα των οποίων διαμορφώνονται και τα αντίστοιχα πλάνα ανάπτυξης και εξέλιξης του ανθρώπινου δυναμικού μας.

#### **ΣΤΑΘΕΡΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΕ ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ, ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΙ ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ**

Η συμμετοχή μας σε Ημέρες Καριέρας, ημερίδες και συνέδρια αποτελούν πάντα μια θετική αφορμή για εμάς, ώστε να έρθουμε σε επαφή με το κοινό και τους υποψήφιους που ενδιαφέρονται να εργαστούν στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία, αλλά και να μοιραστούμε καλές πρακτικές σχετικές με τον κλάδο και την αγορά μας.

Τη χρονιά που μας πέρασε, συμμετείχαμε συνολικά σε 4 σχετικές διοργανώσεις, σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, οι οποίες διοργανώθηκαν από δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς. Οι συμμετοχές μας απέσπασαν πολύ θετικά σχόλια, και είχαν ως στόχο να έρθουν σε επαφή ενδιαφερόμενοι, που αναζητούσαν ευκαιρίες απασχόλησης σε ένα σύγχρονο περιβάλλον εργασίας.

## **ΑΝΘΡΩΠΟ-ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ**







Παράλληλα, είχαμε την τιμή να βραβευτούμε με το Bronze Award στα ετήσια HR Awards 2023, στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού προγράμματος «Beer Ambassador» που υλοποιούμε. Συγκεκριμένα, πρόκειται για εκπαίδευση που πραγματοποιήθηκε προς τις ομάδες πωλήσεων της εταιρείας μας πανελλαδικά (περισσότεροι από 150 εργαζόμενοι), με στόχο την ενίσχυση των γνώσεών τους για την μπίρα και τα προϊόντα μας. Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι, καθώς τα αποτελέσματα της συγκεκριμένης πρωτοβουλίας ήταν εξαιρετικά, αναφορικά με την αξιολόγηση του προγράμματος, τον αριθμό συμμετεχόντων, τη δέσμευση των εργαζομένων και την ανταπόκρισή τους ως προς τους πελάτες μας.

### ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΜΑΣ

Με γνώμονα την επιβράβευση και αναγνώριση των ανθρώπων μας, από το 2023 έχουμε καθιερώσει ποικίλες βραβεύσεις, σε τακτικά διαστήματα, που ενδεικτικά αφορούν σε θετικές επιδόσεις και αποτελέσματα, στη συμμετοχή τους σε ομαδικά projects, στη συμβολή τους ως προς την επίτευξη των εταιρικών μας στόχων, στον χρόνο εργασίας τους στην εταιρεία μας, κλπ.



Παράλληλα, με στόχο την ενδυνάμωση των εργαζομένων μας που έχουν παιδιά και σε συνεργασία με εξειδικευμένη online εκπαιδευτική πλατφόρμα για γονείς, δώσαμε τη δυνατότητα στους ανθρώπους μας να παρακολουθήσουν 2 εκπαιδευτικά σεμινάρια, με θεματολογία: «Παιδιά, Οθόνες & Social Media» και «Back to School». Το πρώτο πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της συνεργασίας μας με την πλατφόρμα «project parenting», εστιάζοντας στη συνεχή παρουσία των οθονών στη ζωή των παιδιών, και πώς αυτό μπορούν να το διαχειριστούν οι γονείς με έναν παιδαγωγικό και ασφαλή τρόπο. Το δεύτερο σεμινάριο εστίασε στη διαδικασία επιστροφής των παιδιών στο σχολείο και στη συναισθηματική διαχείριση της αντίστοιχης περιόδου.

Ακόμη, για τους εργαζόμενους-γονείς, εξασφαλίστηκε η παροχή εκπαιδευτικού κωδικού για να διευκολυνθούν ως προς τις αγορές των σχολικών ειδών για τα παιδιά τους.

### ΜΕ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΗΝ ΕΥΕΞΙΑ & ΕΥΗΜΕΡΙΑ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΜΑΣ

Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία δεσμευόμαστε καθημερινά ως προς τον Σκοπό που υπηρετούμε, να «Ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο!».

## ΑΝΘΡΩΠΟ-ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ

Έτσι, ένας βασικός παράγοντας που διασφαλίζει την εύρυθμη λειτουργία της εταιρείας μας είναι η διατήρηση της ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, για τον καθένα από τους εργαζομένους μας, στον μέγιστο δυνατό βαθμό. Σε αυτό το πλαίσιο, έχουμε καθιερώσει την εξ αποστάσεως εργασία για συγκεκριμένο αριθμό ημερών εβδομαδιαίως, λαμβάνοντας υπόψη και τη σχετική ανάγκη που εκδήλωσε η πλειοψηφία που προσωπικά μας, για ρόλους όπου αυτό είναι εφικτό.

Επιπλέον, υλοποιούμε ανά τακτά χρονικά διαστήματα training sessions που αφορούν στην ψυχική υγεία, την ψυχολογική υποστήριξη και τις διατροφικές συνήθειες, ενώ παράλληλα συμμετέχουμε ομαδικά σε μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις, εστιάζοντας σε αυτές με φιλανθρωπικό χαρακτήρα (π.χ. No Finish Line, δενδροφυτεύσεις, Αυθεντικός Μαραθώνιος της Αθήνας, κλπ.).

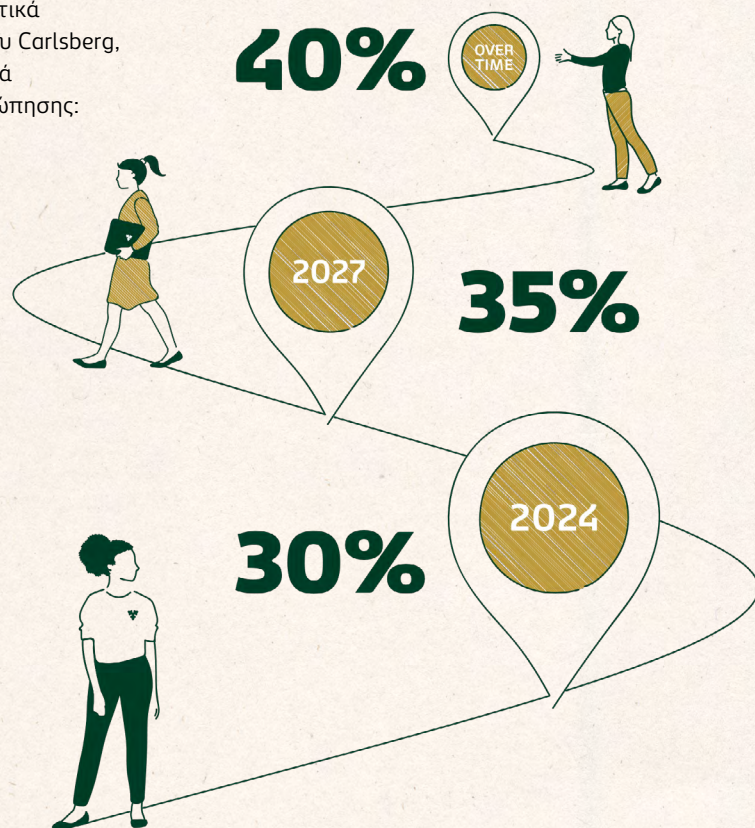
Ακόμη, φροντίζουμε να πραγματοποιούμε τακτικά σε όλες μας τις εγκαταστάσεις εκδηλώσεις και δρώμενα, με στόχο την ενίσχυση της αλληλεπίδρασης μεταξύ των εργαζομένων μας και την αποφόρτισή τους από την πίεση της καθημερινότητάς, όπως ενδεικτικά healthy breakfasts, BBQ Days, καλοκαιρινά πάρτυ κλπ.



# ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΙΣΟΤΗΤΑ & ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η προσέγγισή μας ως προς τη διαφορετικότητα και τη συμπερίληψη είναι αυτή που μας καθορίζει και τελικά μας οδηγεί στην επιτυχία.

Ακολουθούν αναλυτικά οι στόχοι του ομίλου Carlsberg, ως προς τα ποσοστά γυναικείας εκπροσώπησης:





## ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΥΛΩΝΕΣ ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗΣ

Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία, η έννοια της Διαφορετικότητας, Ισότητας και Συμπερίληψης αποτελεί κομμάτι του DNA μας. Καθημερινά περισσότεροι από 450 άνθρωποι «ζυθοποιούμε», σε κάθε γωνιά της χώρας, όντας όλοι διαφορετικοί μεταξύ μας και συγχρόνως ο καθένας μας μοναδικός. Παράλληλα, ως μέλος ενός πολυεθνικού ομίλου, όλοι μαζί εκπροσωπούμε την αγορά μας, με τις δικές της ιδιαιτερότητες ως προς την ιστορία, την κουλτούρα, τη νοοτροπία, τις καιρικές συνθήκες, τις συνήθειες.

Για αυτό και το πλαίσιο της Διαφορετικότητας, Ισότητας και Συμπερίληψης αποτελεί δεδομένο για τον οργανισμό μας, επιδιώκοντας σταθερά την ενίσχυσή του, ώστε όλοι οι άνθρωποι που απασχολούνται στην εταιρεία μας να νιώθουν απολύτως ελεύθεροι να εκφράσουν τον πραγματικό εαυτό τους.

Συγκεκριμένα, έχουμε διαμορφώσει, υλοποιούμε και διαρκώς εμπλουτίζουμε ένα πλάνο δράσης, που με συγκεκριμένους στόχους και χρονοδιάγραμμα εστιάζει στους ακόλουθους πυλώνες, με βασικό μήνυμα **«#NoLabel. Καμία «ετικέτα» δεν μπορεί να μας προσδιορίσει και να μας αποκλείσει!»**:

- **Ισορροπία εκπροσώπησης ως προς το Φύλο**
- **Υποστήριξη ομάδων Ατόμων με Αναπηρία**
- **Καμπάνιες ενημέρωσης και δράσεις επικοινωνίας για την προώθηση ενός συλλογικού μηνύματος συμπερίληψης**

## ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗΣ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΦΥΛΟ

Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στο ποσοστό συμμετοχής των γυναικών σε όλα τα επίπεδα ιεραρχίας του οργανισμού. Συγκεκριμένα, το 2023 οι προσλήψεις γυναικών ανήλθαν στο 40% επί του συνόλου των εργαζομένων, σημειώνοντας αύξηση 3% σε σχέση με το αντίστοιχο ποσοστό του προηγούμενου έτους. Ταυτόχρονα, η γυναικεία εκπροσώπηση στην Ομάδα Διοίκησης της εταιρείας αντιστοιχεί σε ποσοστό που ξεπερνά το 50%.

Την ίδια στιγμή, εστιάζουμε με συγκεκριμένο πλάνο δράσης στην ανάλυση των αμοιβών ανά φύλο για όλες τις εργασιακές θέσεις, με στόχο την εξομάλυνση ενδεχόμενων αποκλίσεων, ενώ στο ίδιο πλαίσιο, αναδιαμορφώσαμε και το σύνολο του υλικού που αφορά στη διαδικασία στελέχωσης στην εταιρεία μας (αγγελίες, περιγραφές θέσεων, πρόγραμμα ένταξης νέων



**ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΙΣΟΤΗΤΑ & ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ**







## ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΙΣΟΤΗΤΑ & ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ

εργαζομένων κλπ.), προωθώντας ακόμη πιο ηχηρά την κουλτούρα της ισότητας και των μηδενικών διακρίσεων.

### Η ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΜΙΑΣ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΗΣ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑΣ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΜΑΣ

Με βασική μας πεποίθηση, ότι η μηδενική ανοχή σε κάθε μορφή διάκρισης δεν είναι τάση, αλλά θέμα προσωπικής αντίληψης και κατ' επέκταση εταιρικής κουλτούρας, το 2023 κάναμε ακόμη ένα σημαντικό βήμα ως προς τη διάχυση του μηνύματος της συμπερίληψης, μέσω του brand Mythos. Συγκεκριμένα, προχωρήσαμε στο λανσάρισμα της νέας επικοινωνιακής του καμπάνιας, με τίτλο «Παντού υπάρχει ένα είμαι δίπλα σου!», που ξεδιπλώθηκε σε 360 επίπεδο και που μάλιστα αποτέλεσε μία σημαντική «πρωτιά» για την αγορά μας, καθώς το τηλεοπτικό σποτ ήταν το πρώτο πλήρως προσβάσιμο του κλάδου της μπύρας στη χώρα μας! Για τη δημιουργία της καμπάνιας, τόσο η ομάδα του Mythos όσο και το σύνολο των συνεργατών επικοινωνίας σε όλα τα επίπεδα, έπειτα από πολύμηνο σχεδιασμό και οργάνωση, δούλεψαν από κοινού με τον Σ.Κ.Ε.Π. (Σύνδεσμος Κοινωνικής Ευθύνης για Παιδιά και

Νέους), και την Black Light με στόχο να διασφαλιστεί ότι όλες οι σχετικές δράσεις και τα υλικά επικοινωνίας του brand είναι πλήρως προσβάσιμα, χωρίς να αποκλείουν καμία κοινωνική ομάδα. Στο πλαίσιο της καμπάνιας, ο Mythos προγραμμάτισε μία σειρά από events, τα «Stand Up By Me» Meet-ups, στον πλήρως προσβάσιμο χώρο «Ατρακτος». Τα meet-ups ήταν ανοιχτά στο κοινό, και αξίζει να σημειωθεί, ότι η εν λόγω καμπάνια κατά το 2023 απέσπασε πληθώρα βραβείων και διακρίσεων, που αφορούν σε όλο το φάσμα της επικοινωνιακής στρατηγικής.

Επίσης, στο πλαίσιο της καμπάνιας, ο Mythos υλοποίησε μια σειρά από εκδηλώσεις ανοιχτές προς το κοινό, όπου οι καταναλωτές είχαν την ευκαιρία να γνωριστούν με τους πρωταγωνιστές της καμπάνιας, καθώς και να συμμετέχουν σε ενδιαφέρουσες συζητήσεις και δραστηριότητες σχετικά με τη συμπερίληψη. Παράλληλα, το brand στηρίζει σταθερά και ενεργά τα πλήρως προσβάσιμα parties και εκδηλώσεις που διοργανώνει η ομάδα των Cool Grips (οι οποίοι αποτελούν πρωταγωνιστές της καμπάνιας). Συνεχίζοντας τη στοχευμένη ενεργοποίησή μας ως εταιρεία για την περαιτέρω προώθηση





μιας κουλτούρας που αγκαλιάζει την πολυμορφία και τη συμπερίληψη, με αφορμή την ενεργοποίηση του brand Mythos, πραγματοποιήσαμε σε συνεργασία με τον Σ.Κ.Ε.Π. και την Black Light, και σχετική βιωματική δράση για τους εργαζομένους μας στην Αττική. Η εν λόγω πρωτοβουλία πραγματοποιήθηκε στον πλήρως προσβάσιμο χώρο «Σεράφειο», του Δήμου Αθηναίων και περιλάμβανε:

- Διαδραστικό εκπαιδευτικό παιχνίδι σχετικά με τον ενδεδειγμένο συμπεριληπτικό τρόπο σκέψης και έκφρασης, καθώς και την ανταλλαγή απόψεων σχετικά με τον τρόπο που θα πρέπει να σκεφτόμαστε και να αλληλοεπιδρούμε καθημερινά με θέματα που αφορούν σε οποιασδήποτε μορφή αναπηρίας.
- Συμμετοχή στη βιωματική εμπειρία «Λαβύρινθος των αισθήσεων», δίνοντας τη δυνατότητα έκθεσης σε διαφορετικές συνθήκες και τρόπους σκέψης, που προάγουν τη διαφορετικότητα, την ισότητα, την αποδοχή και τον σεβασμό.

Μία ακόμη δράση ευαισθητοποίησης, που υλοποιήσαμε για τους ανθρώπους μας το 2023, αποτέλεσε και το βιωματικό σεμινάριο σχετικά με τις ανάγκες των συμπολιτών μας με προβλήματα όρασης, σε συνεργασία με τη ΜΚΟ «Λάρα», την 1η Σχολή σκύλων-οδηγών που ιδρύθηκε στη χώρα μας. Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της

σταθερής συνεργασίας υποστήριξης που διατηρούμε με τον συγκεκριμένο οργανισμό, κατά την τελευταία τριετία.

Ακόμη, ξεκινήσαμε το 2023 μία πιο στοχευμένη εσωτερική ενεργοποίηση, με στόχο την περαιτέρω εξοικείωση των εργαζομένων μας με τις έννοιες της Διαφορετικότητας, Ισότητας και Συμπερίληψης. Συγκεκριμένα, λανσάραμε σχετική εσωτερική καμπάνια με βασικό μήνυμα: "#NoLabel. Καμία «ετικέτα» δεν μπορεί να μας προσδιορίσει και να μας αποκλείσει!", με πρωταγωνιστές τους ίδιους τους ανθρώπους μας και με γνώμονα τη μηδενική ανοχή σε κάθε μορφή διάκρισης και την επιλογή του καθενός να εκφράζεται ελεύθερα.

Αξίζει να αναφερθεί, ότι ως Ολυμπιακή Ζυθοποιία είμαστε μέλη της Χάρτας Διαφορετικότητας από το 2021, κάτι το οποίο αποτελεί την έμπρακτη δέσμευσή μας για τη δημιουργία και διατήρηση ενός εργασιακού κλίματος, που αγκαλιάζει την πολυμορφία και προάγει τη συμπερίληψη, σε όλο το φάσμα λειτουργίας μας.

Σε αυτό το πλαίσιο, το 2023, συμμετείχαμε στο "5th Diversity in Business Conference", και συγκεκριμένα στο πάνελ "Inclusion Matters in Business", προσεγγίζοντας το case study της συμπεριληπτικής καμπάνιας του brand Mythos, που αντανάκλα παράλληλα και τις ανάλογες αξίες της εταιρείας, βάσει συγκεκριμένης στρατηγικής, δράσεων και κυρίως μετρήσιμων στόχων.





# ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ & ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ

**Το ότι πράττουμε το σωστό, αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της «κουλτούρας νικητή» που προσβέουμε, δίνοντας παράλληλα τη δυνατότητα σε πελάτες, συνεργάτες και προμηθευτές να μας εμπιστευτούνται.**

Η εταιρεία μας δεσμεύεται να λειτουργεί με ακεραιότητα και υπευθυνότητα, προάγοντας κάθε ηθική συμπεριφορά. Βασικό εργαλείο προς αυτήν την κατεύθυνση αποτελεί ο Κώδικας Δεοντολογίας και Συμπεριφοράς, ο οποίος περιγράφει και αναλύει τις προσδοκίες μας, διασφαλίζοντας ότι οι εργαζόμενοί μας έχουν σαφή κατανόηση των αρχών και αξιών μας.

Το 2023 συνεχίστηκαν οι εκπαιδεύσεις σχετικά με τον Κώδικα Δεοντολογίας και Συμπεριφοράς, για όλους τους νέους υπάλληλους μας, τόσο μέσω διαδραστικών παρουσιάσεων, όσο και μέσω e-learning ενοτήτων, σε συνδυασμό με διαδικασία σχετικής αξιολόγησης.

## ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ GDPR & ABC

Στο πλαίσιο εκπαίδευσης των εργαζομένων μας, που απασχολούνται

σε τμήματα υψηλού κινδύνου (high risk) ως προς το θέμα των προσωπικών δεδομένων και της δωροδοκίας, ολοκληρώθηκε το προηγούμενο έτος η αναθεώρηση των δύο εξειδικευμένων εγχειριδίων για τα τμήματα HR και Marketing. Πρόκειται για εγχειρίδια που περιλαμβάνουν τρία μέρη. Στο πρώτο μέρος, περιγράφονται με εξειδικευμένα παραδείγματα ανά τμήμα και ανά δραστηριότητα οι βασικοί κανόνες για την επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων, ώστε να υπάρχει άμεση και πρακτική κατανόηση των οδηγιών. Στο δεύτερο μέρος, περιγράφονται περιληπτικά και σε πίνακες οι κανόνες δωροδοκίας σχετικά με τα δώρα, τη φιλοξενία, τα γεύματα και τη διασκέδαση, ενώ στο τρίτο μέρος, αποτυπώνονται συγκεντρωμένα όλα τα απαραίτητα έγγραφα που ενίοτε μπορεί να χρειαστούν τα τμήματα για το θέμα των προσωπικών δεδομένων ή της δωροδοκίας.





## ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ CCTV

Στο πλαίσιο εκπαίδευσης των εργαζομένων στα τμήματα Health & Safety και IT, που είναι αρμόδια για το θέμα εγκατάστασης και χρήσης καμερών, ολοκληρώθηκε το προηγούμενο έτος η σύνταξη και παρουσίαση εξειδικευμένου εγχειριδίου CCTV. Το εγχειρίδιο περιλαμβάνει τους βασικούς κανόνες για τη σύννομη επεξεργασία του υλικού των καμερών, την ορθή τοποθέτησή τους και τα μέτρα που πρέπει να ληφθούν για την προστασία των δεδομένων.

## ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΡΙΤΩΝ ΜΕΡΩΝ

Το 2023 συνεχίστηκε η εφαρμογή της νέας διαδικασίας ελέγχου τρίτων μερών. Στο πλαίσιο αυτό, υπήρξε εντατική αρωγή σε τμήματα που έχουν άμεση σύνδεση με το ζήτημα ελέγχου τρίτων μερών και από τα οποία θα μπορούσε να προκύψει υψηλός κίνδυνος για την εταιρεία (π.χ. τμήματα Προμηθειών, Παραγωγής, Πωλήσεων, Marketing). Τέλος ειδική μνεία για τη νέα διαδικασία προστέθηκε στα “Inductions Trainings”, που πραγματοποιούνται σε όλους τους νέους υπαλλήλους της εταιρείας μας, με στόχο να είναι και εκείνοι ενημερωμένοι για τη νέα εταιρική διαδικασία. Επιπλέον, εξειδικευμένα νομικά infographics,

άρθρα και ενημερωτικές αφίσες δημιουργήθηκαν και επικοινωνήθηκαν το προηγούμενο έτος, προς σχετική ενημέρωση των εργαζομένων μας.

## SPEAK UP

Με στόχο την αναφορά και κατ’ επέκταση την εξάλειψη των συμπεριφορών εκείνων, που ενδεχομένως παραβιάζουν τον Κώδικα Δεοντολογίας και Συμπεριφοράς, τους Κανονισμούς ή/και τις Αξίες μας, έχουμε δημιουργήσει τη διαδικασία «Speak Up».

Πρόκειται ουσιαστικά για ένα ασφαλές και ανώνυμο κανάλι επικοινωνίας, προς το οποίο ενθαρρύνουμε και παρακινούμε να απευθύνεται εμπιστευτικά κάθε ενδιαφερόμενος, εργαζόμενος ή συνεργάτης. Στο πλαίσιο αυτό, και το 2023, υπήρχαν ενημερωτικά newsletters με αναφορά σε συγκεκριμένους τομείς, στους οποίους η διαδικασία αυτή μπορεί να αφορά επιπρόσθετα (π.χ. πιθανές συμπαιγνίες υπαλλήλων και προμηθευτών).

## ΓΕΝΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ (GDPR)

Βάσει του αυστηρού πλαισίου προδιαγραφών και των

διαδικασιών που ακολουθούμε ως προς την προστασία των προσωπικών δεδομένων, διαθέτουμε ειδική εισαγωγική ενότητα για το GDPR στο πρόγραμμα induction των νέων εργαζομένων μας. Στην ίδια κατεύθυνση, εντός του 2023, υλοποιήθηκε παρουσίαση του εγχειριδίου CCTV σε όλους τους συναδέλφους, που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με το θέμα προστασίας και μη παραβίασης των προσωπικών δεδομένων.

## ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Επιδίωξή μας είναι να συνεργαζόμαστε με προμηθευτές, που μοιράζονται τις αξίες μας και το αίσθημα υπευθυνότητας στον τρόπο επιχειρηματικής λειτουργίας.

## ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΣΤΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Ο σεβασμός για τους ανθρώπους αποτελεί ουσιαστικό χαρακτηριστικό του τρόπου που λειτουργούμε. Στον όμιλο Carlsberg και στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία, δεσμευόμαστε για σεβασμό προς τα ανθρώπινα δικαιώματα σε όλη την αλυσίδα αξίας μας. Αυτή η δέσμευση ισχύει για όλες τις δραστηριότητες και τις σχέσεις που αφορούν σε εργαζόμενους, προμηθευτές, πελάτες, συνεργάτες και καταναλωτές.

## ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ & ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ





 **ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ**  
ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.



**ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ**  
ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.  
Part of the Carlsberg Group



[olympicbrewery](https://www.olympicbrewery.gr)



[olympicbrewery.gr](https://www.olympicbrewery.gr)